



RetailTune

The Drive to Store Platform

Come aggiornare le schede di Google Business Profile

+30.000 punti vendita

12 lingue

25 paesi

+ di 50 Brand

Alcune novità da Google

NOVEMBRE 2021

Google My Business cambia nome in Google Business Profile a sottolineare la funzione fisica del tool.

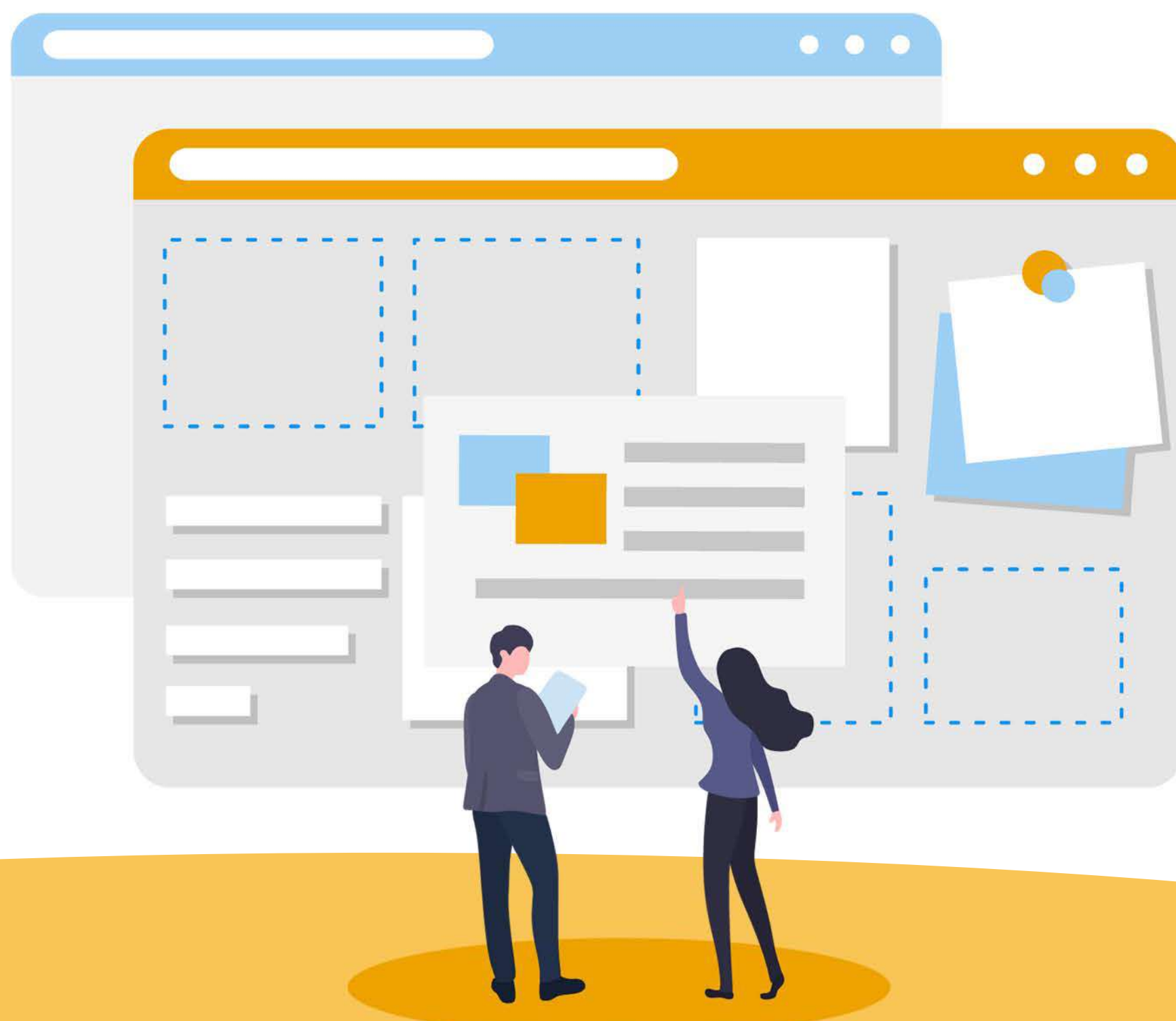
Google annuncia l'eliminazione della app Google My Business per aggiornare le schede, ma non dà una data di dismissione.

FEBBRAIO 2022

È possibile inserire nella scheda Google Business Profile i prodotti disponibili localmente con inventario.

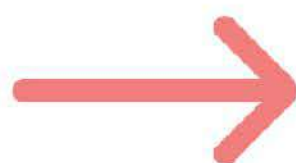
LUGLIO 2022

La App Google My Business scompare e viene sostituita con la App Google Maps; le schede sono aggiornabili da Search e da Mappa.

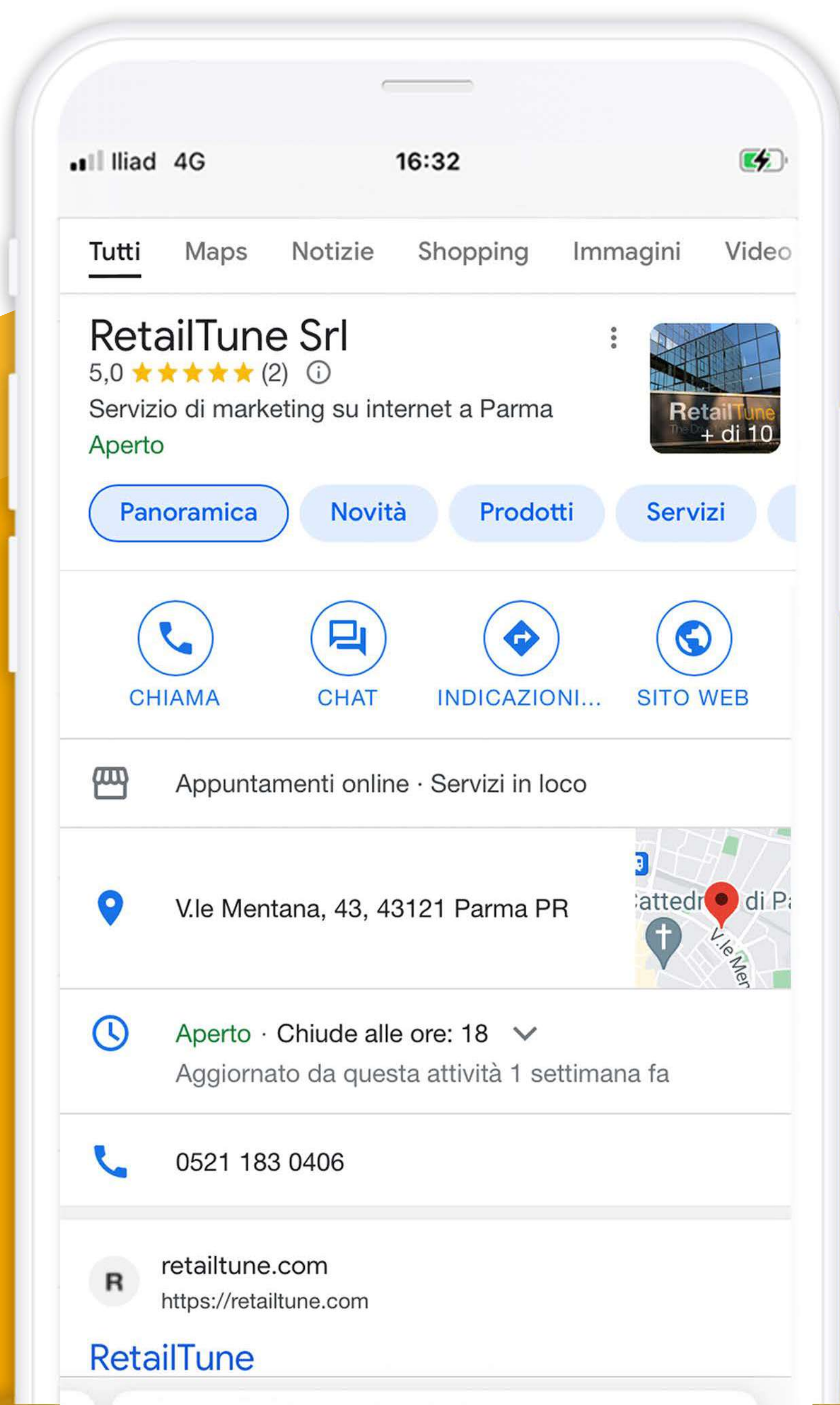




**App
Google My Business**



**App
Google Maps**



Caratteristiche Google Business Profile



La nuova versione
di Google Business Profile permette di:

- **Modificare le informazioni del profilo:**

orari di apertura e chiusura, telefono, foto ecc.

- **Promuovere la vostra attività:**

comunicare un'offerta o un evento per rendere più attraente la vostra presenza su Google.

- **Entrare in contatto con i clienti:**

rispondere alle recensioni e alle domande, ma anche attivare la chat per comunicare direttamente con le persone.

- **Visualizzare le conferme di lettura dei messaggi:**

per controllare le conversazioni avviate con gli utenti.

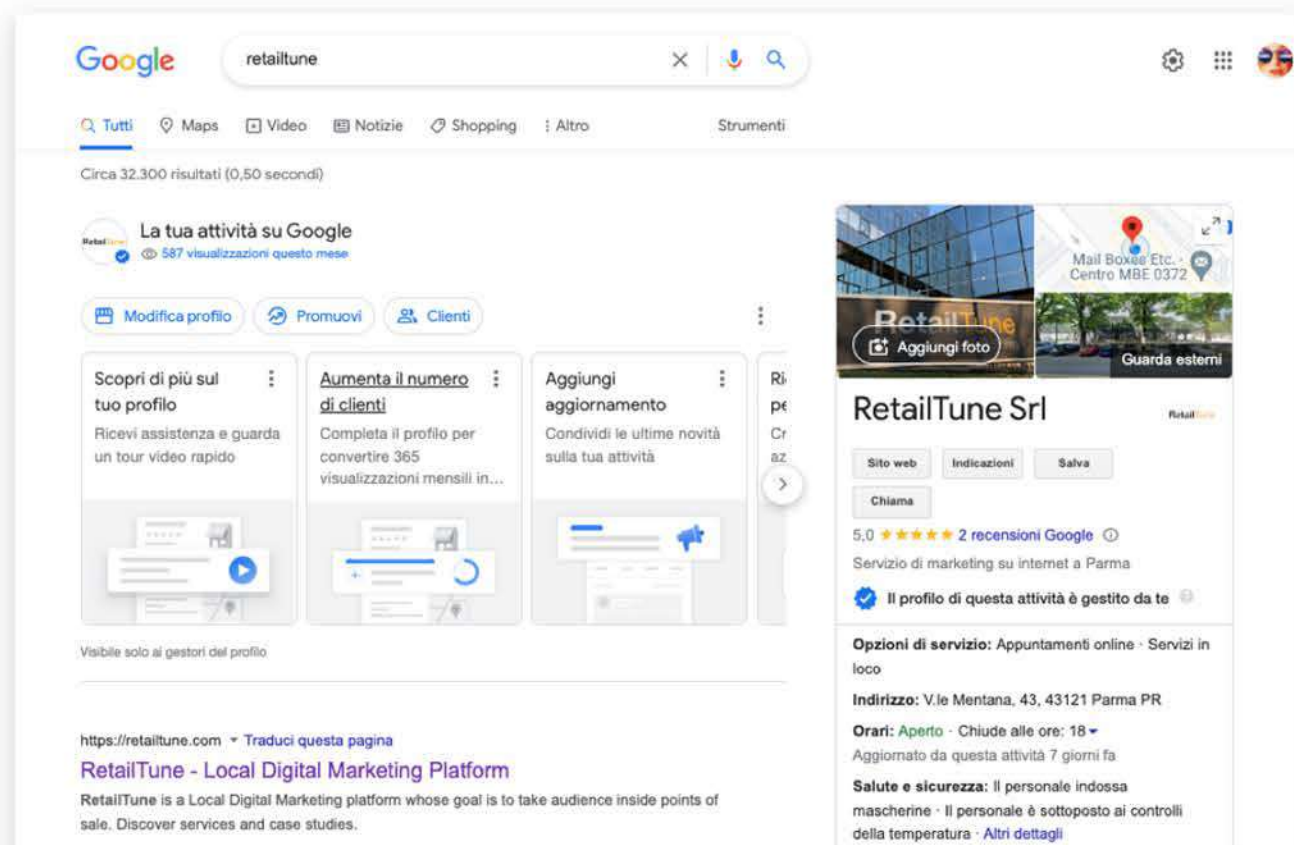
- **Tracciare la cronologia delle telefonate:**

avere l'elenco di tutte le telefonate ricevute dal profilo Google, incluse quelle perse; in questo modo sarà facile non perdere neanche un'opportunità. Per ora questa funzione, in via sperimentale, è attiva solo negli USA e in Canada.

Modificare le informazioni del profilo

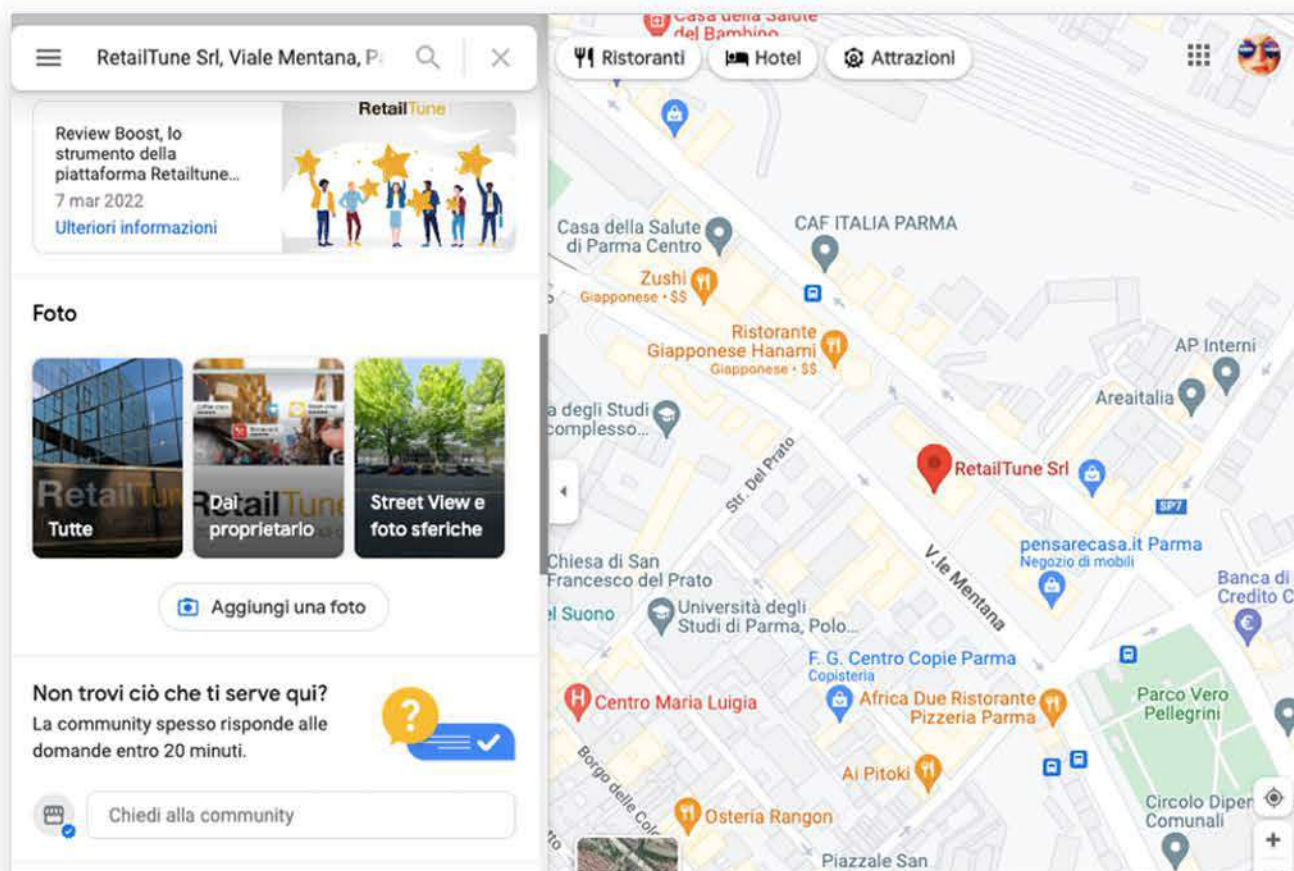
Per modificare le informazioni di profilo è possibile accedere alla scheda Google Business Profile:

Ricerca Google



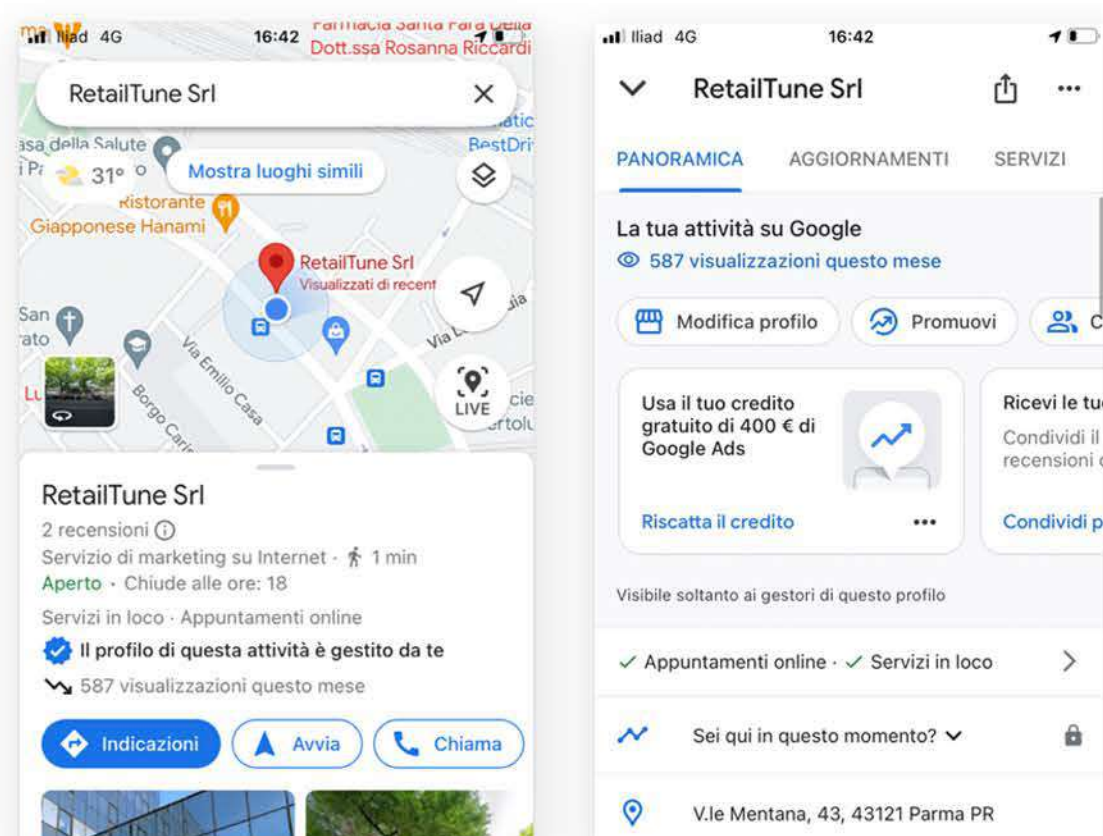
Da desktop o da mobile accedendo alla ricerca di Google con il log in Google ricercando la propria attività.

Mappa Google



Da desktop o da mobile accedendo alla Mappa di Google con il log in Google ricercando la propria attività.

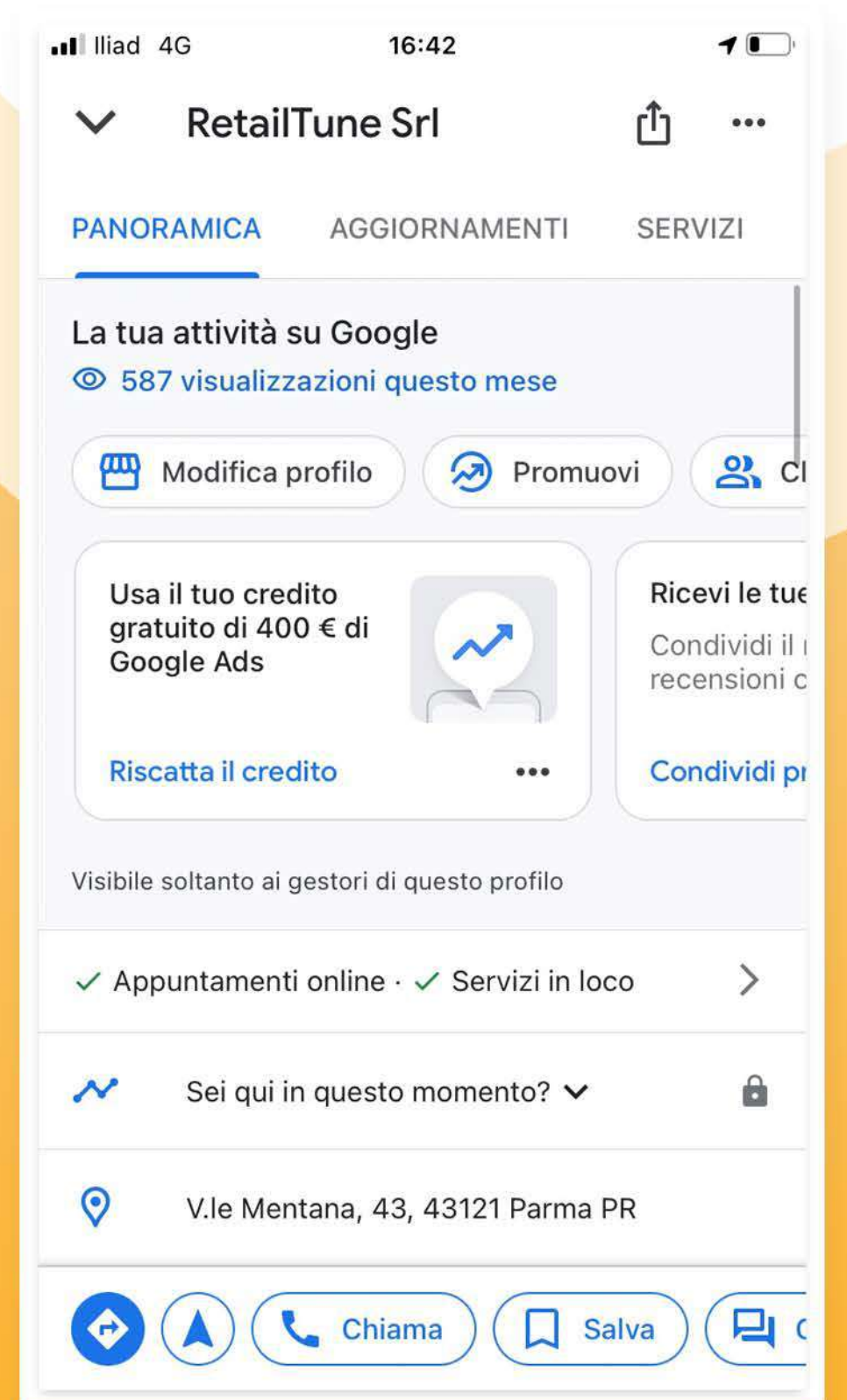
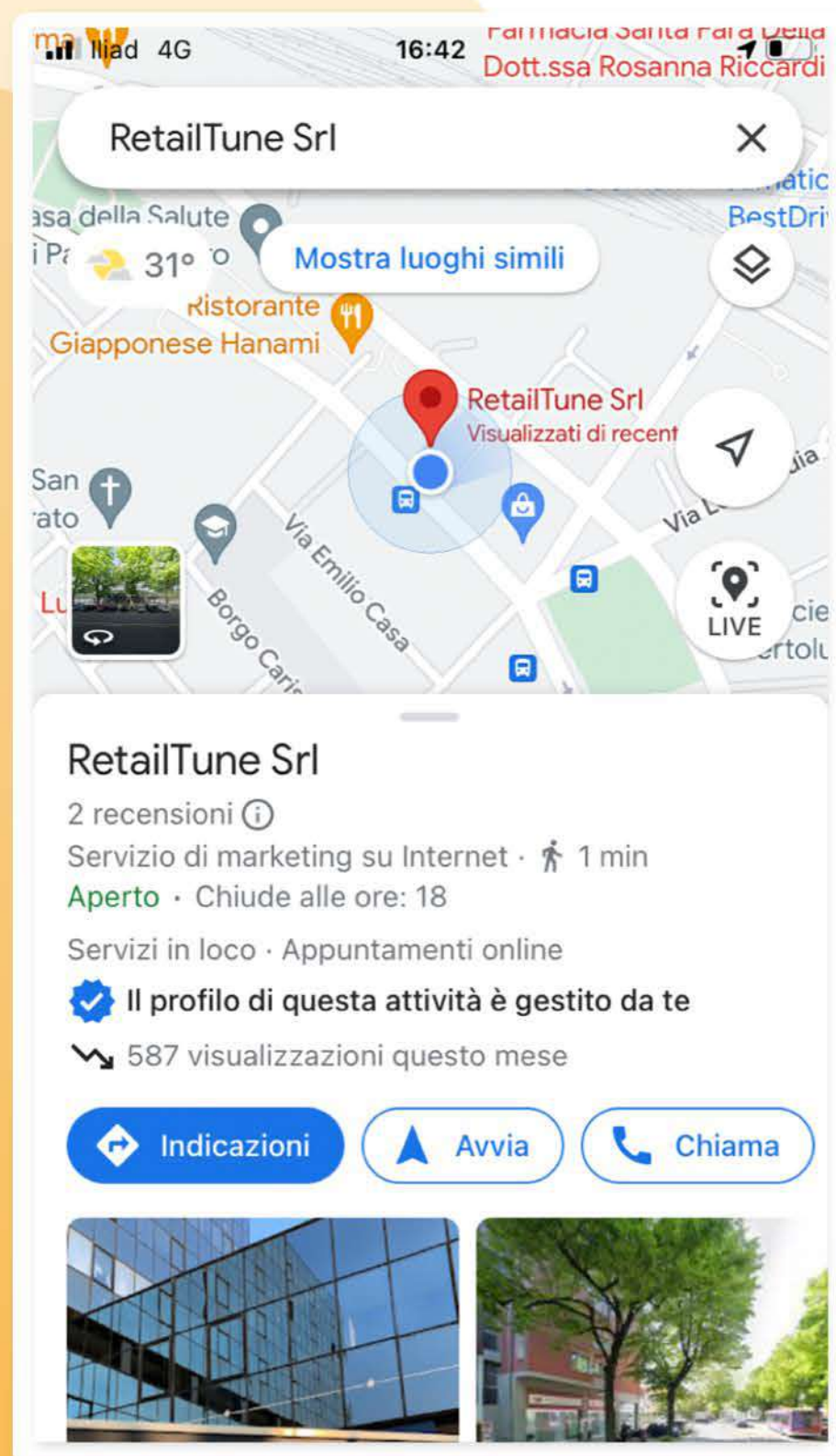
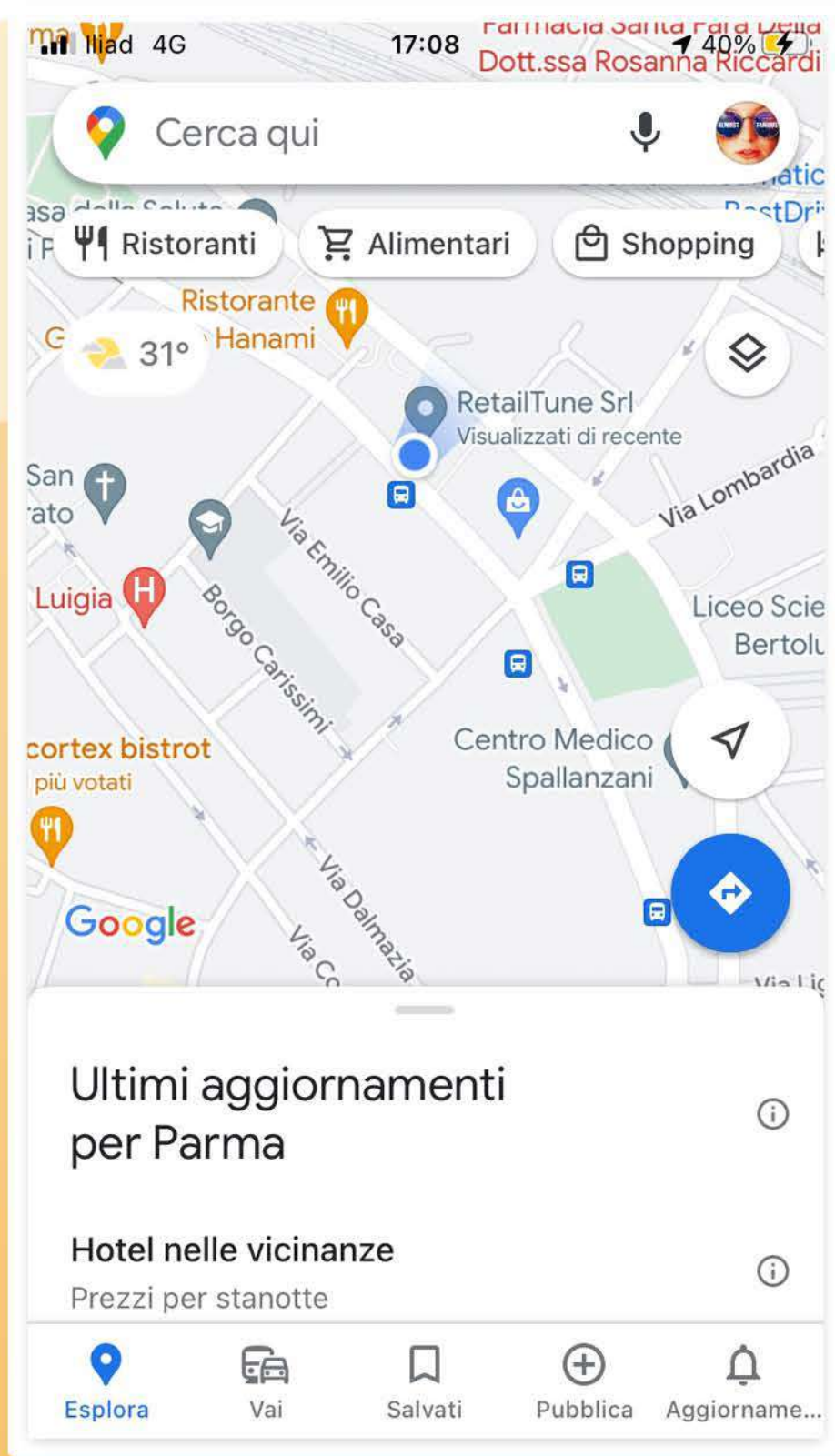
App Google Maps



Da mobile scaricando la App di Google Maps ricercando la propria attività.

Gestione della scheda da App Google Maps

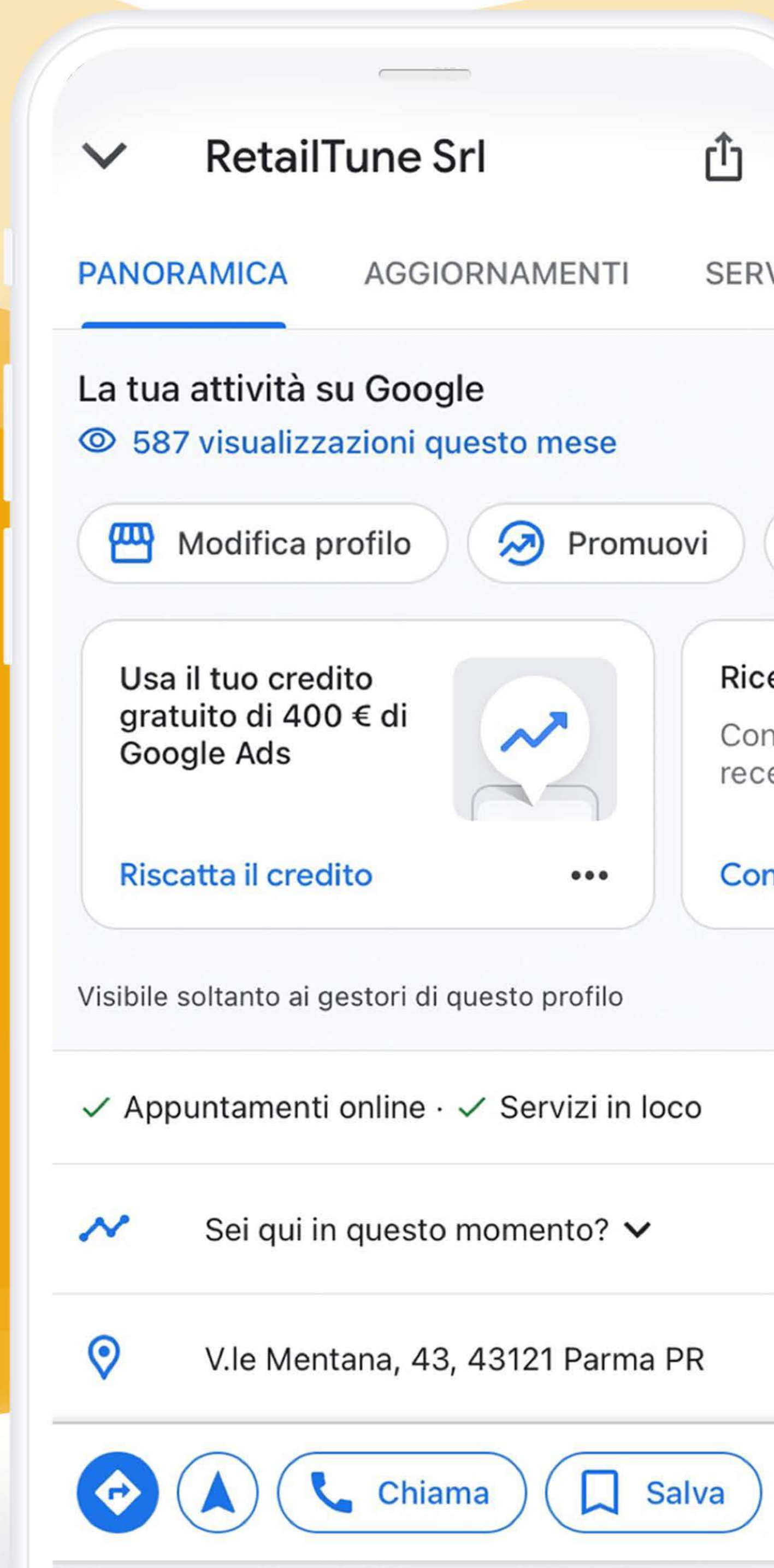
Se non hai ancora la App di Google Maps, scaricala.
Una volta scaricata, fai l'accesso e trova la scheda della tua attività digitando il nome nella barra di ricerca, quindi comincia a gestire la scheda.



Gestione della scheda da App Google Maps

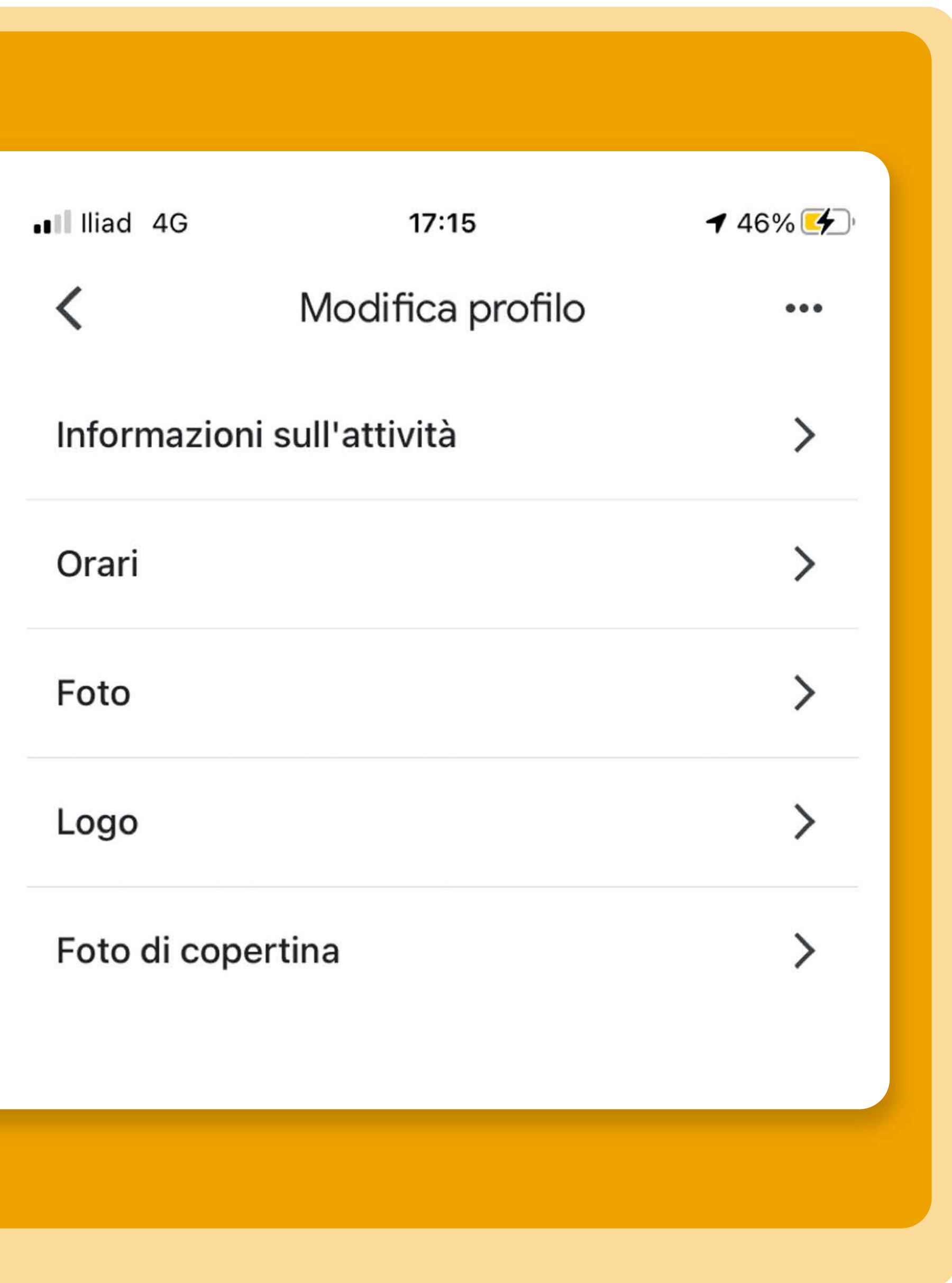
Qui puoi:

- ✓ Modificare il profilo
- ✓ Promuoverlo
- ✓ Rispondere alle recensioni
- ✓ Attivare i messaggi con i clienti
- ✓ Condividere il profilo
con i tuoi contatti
per ricevere recensioni



Gestione della scheda da App Google Maps

Cliccando su Modifica Profilo vedrai la schermata con le azioni possibili:



Informazioni sull'attività

inserimento del nome, della categoria di appartenenza, della descrizione del negozio.

Orari

aggiornamento degli orari regolari e inserimento di quelli speciali.

Foto

inserimento delle immagini di negozio.

Logo

inserimento del logo del negozio, viene utilizzato per mostrare l'identità del negozio nella pubblicazione di un aggiornamento o nella risposta alle recensioni.

Foto di copertina

immagine che si vorrebbe vedere visualizzata come prima immagine nel profilo. In alcuni casi però non è garantita la visualizzazione della foto di copertina come prima immagine.

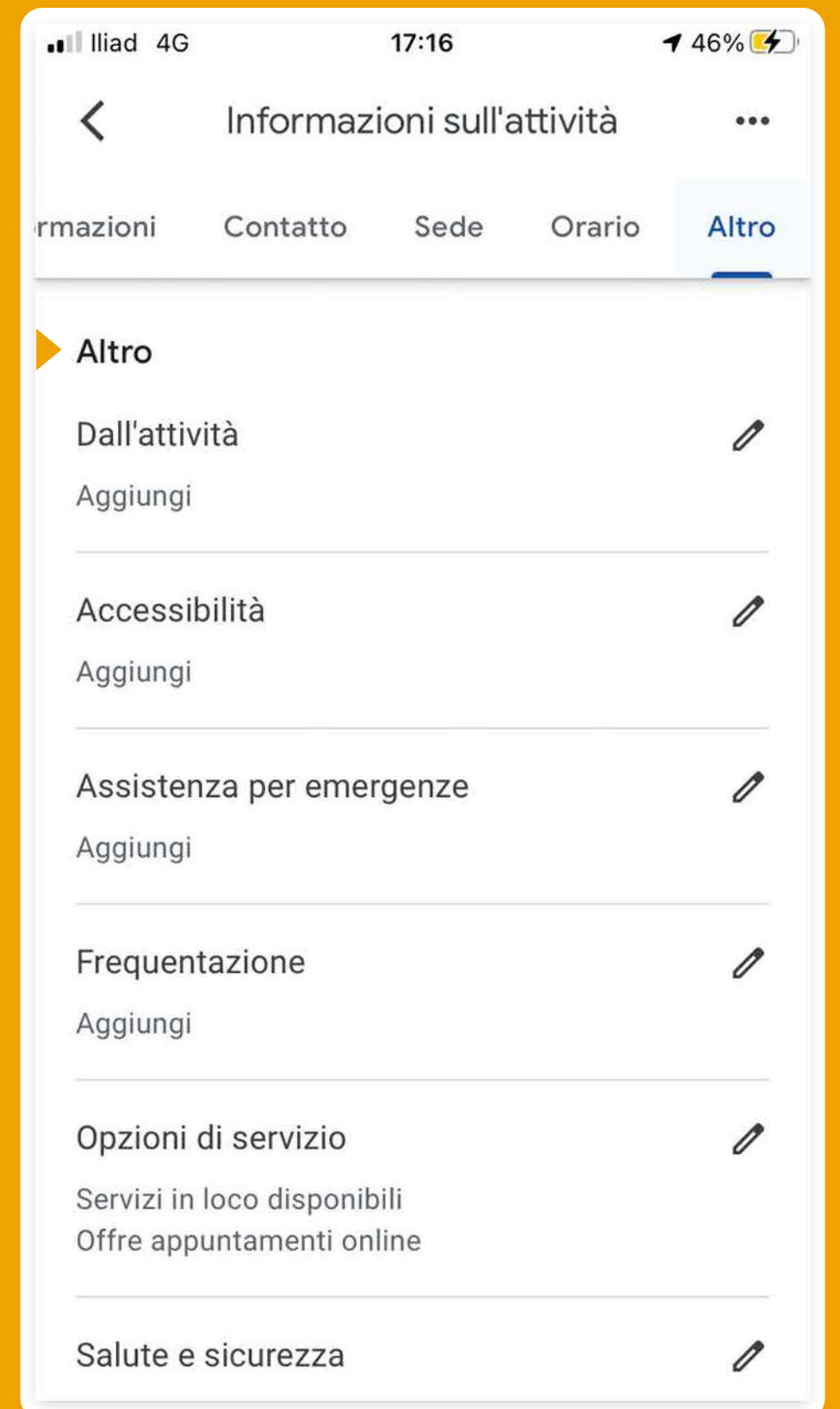
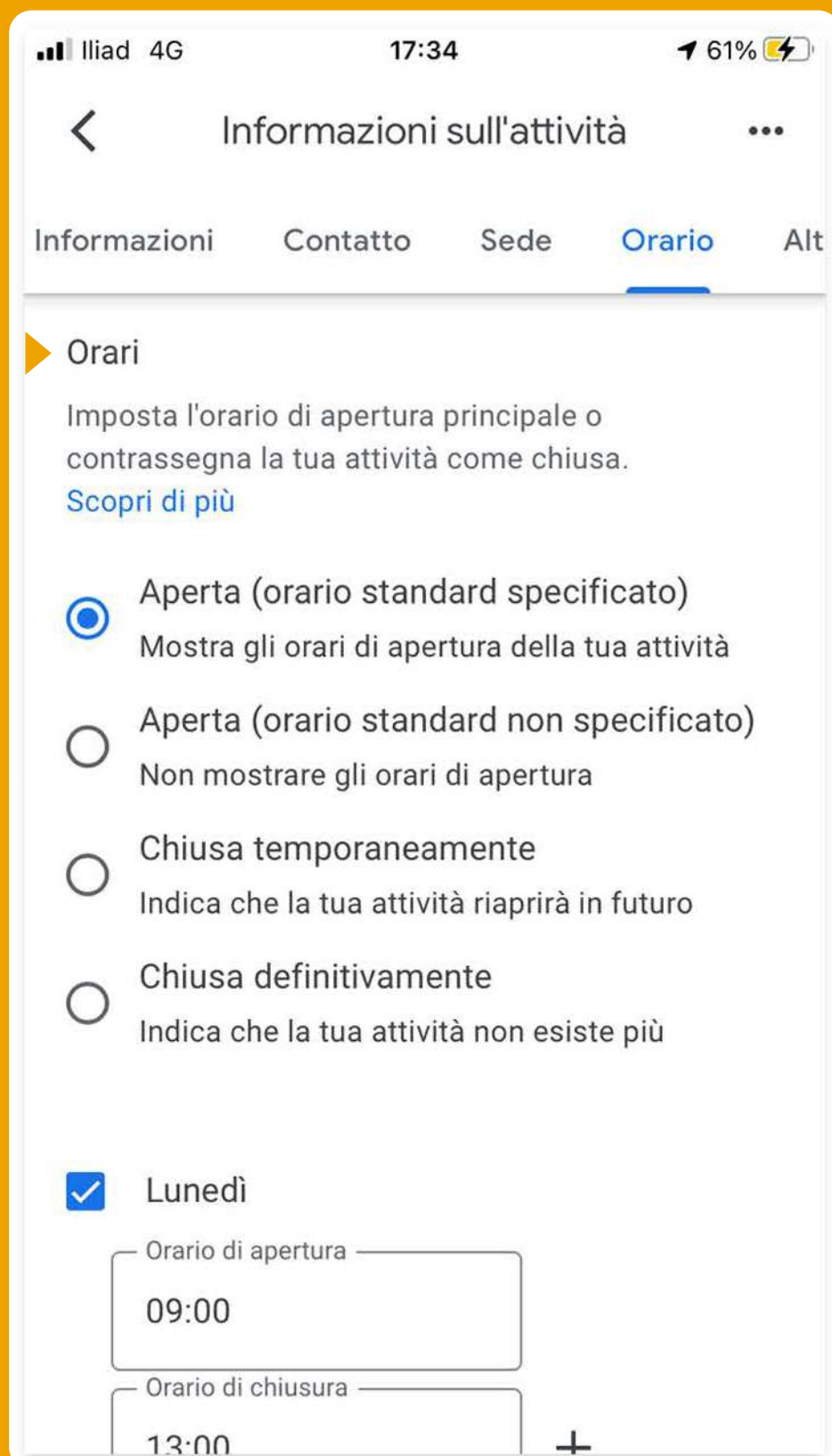
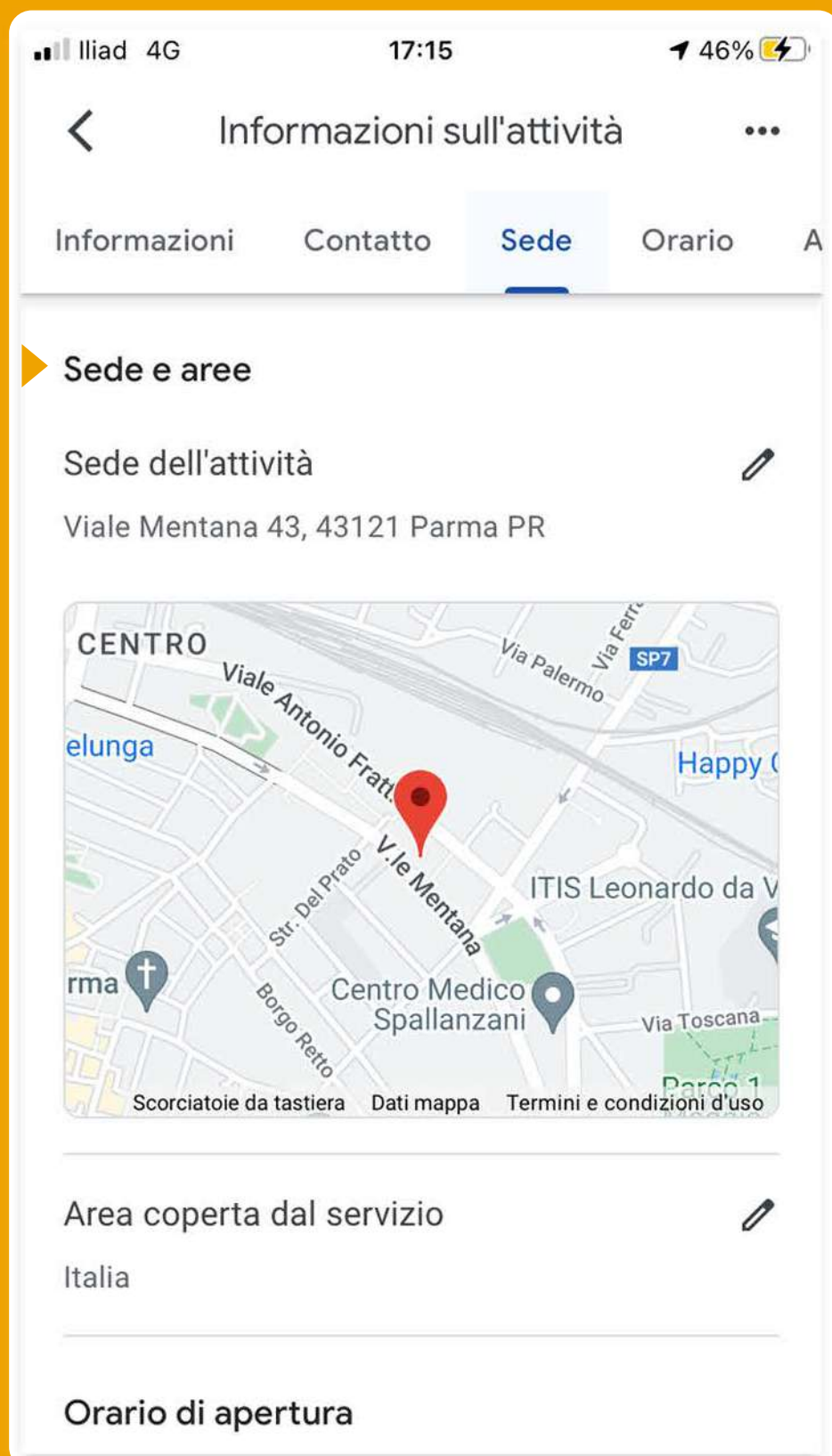
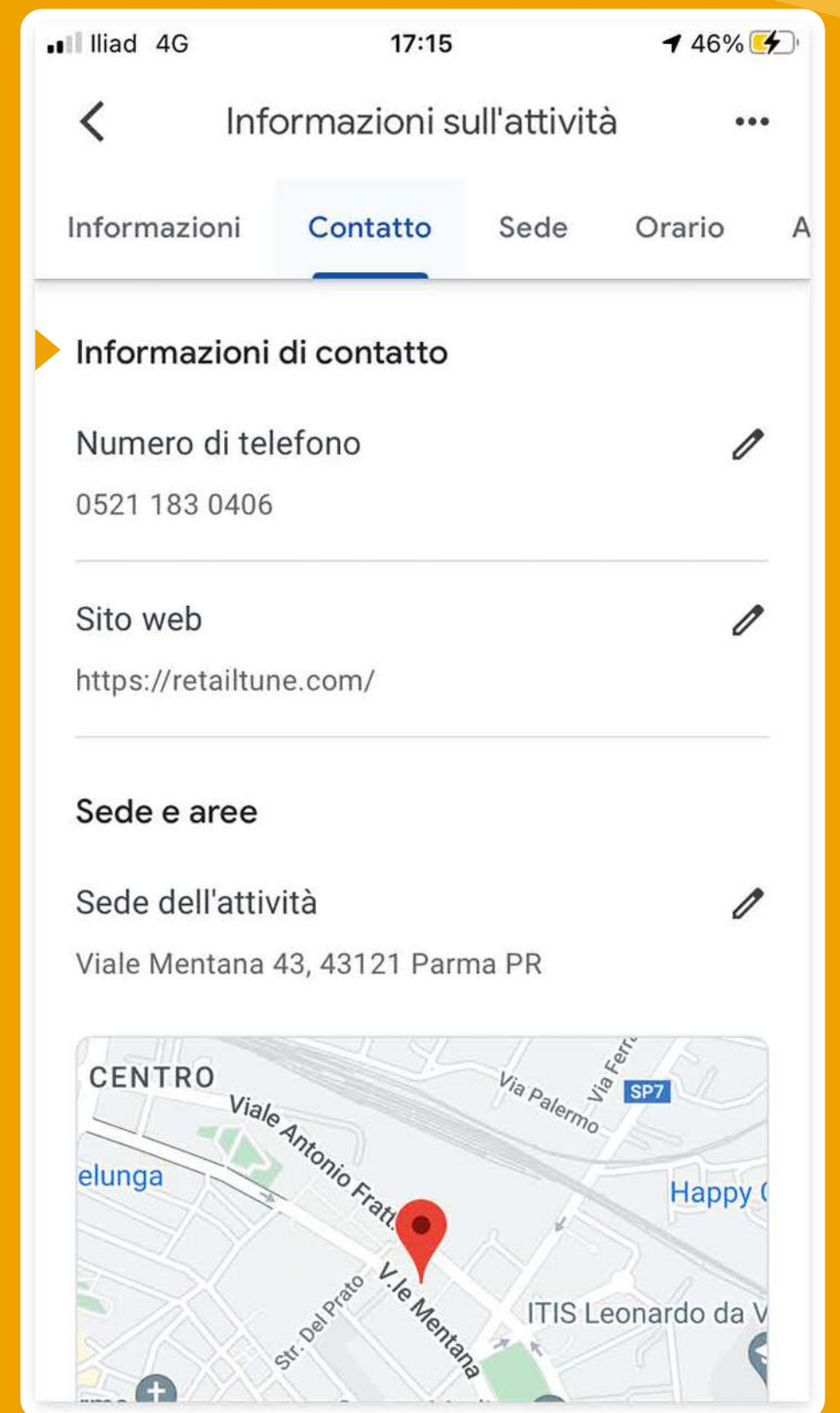
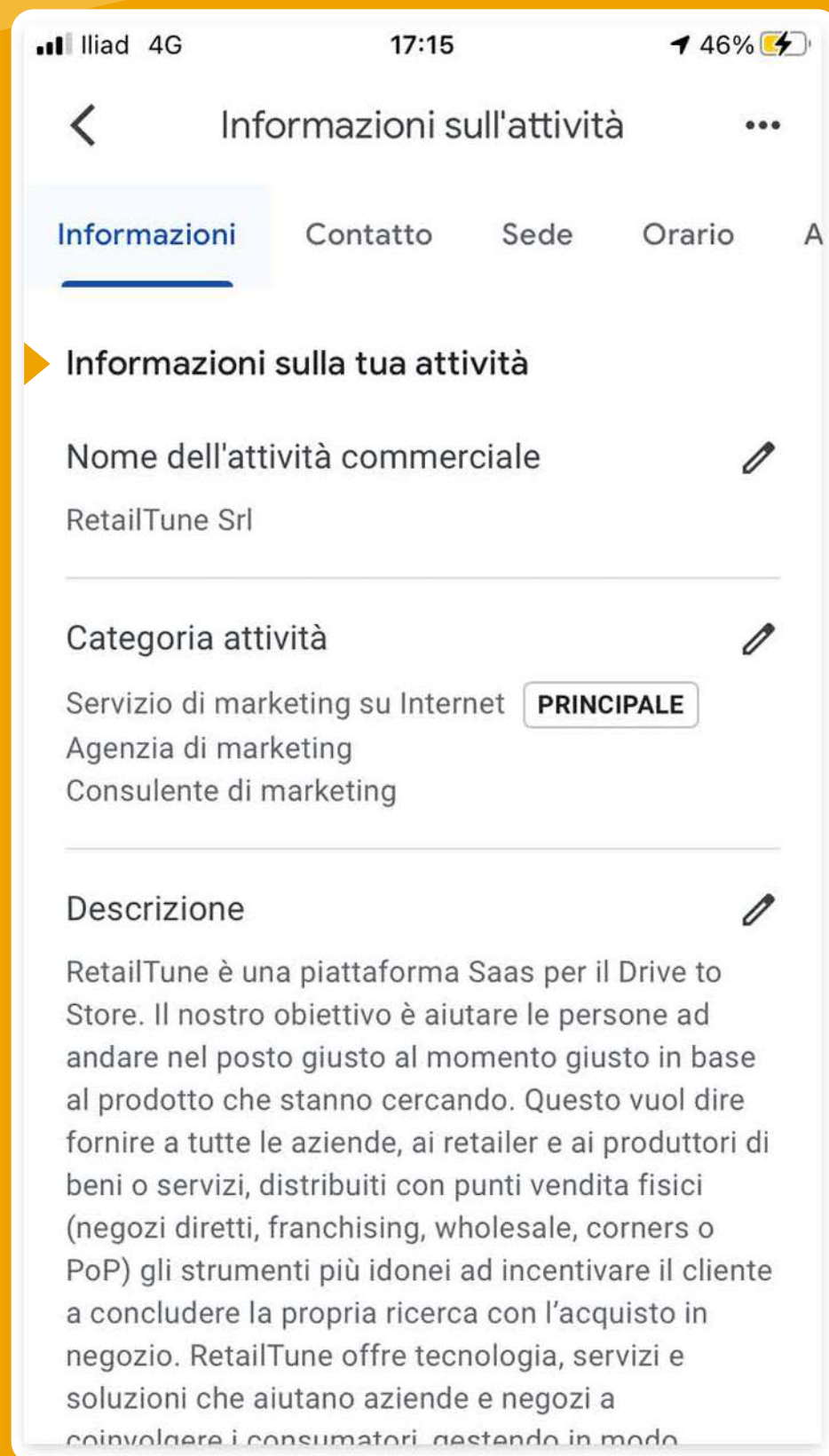


AGGIORNARE LE INFORMAZIONI



Gestione della scheda da App Google Maps

Cliccando su **Modifica Profilo** vedrai la schermata con le azioni possibili:



Gestione della scheda da App Google Maps

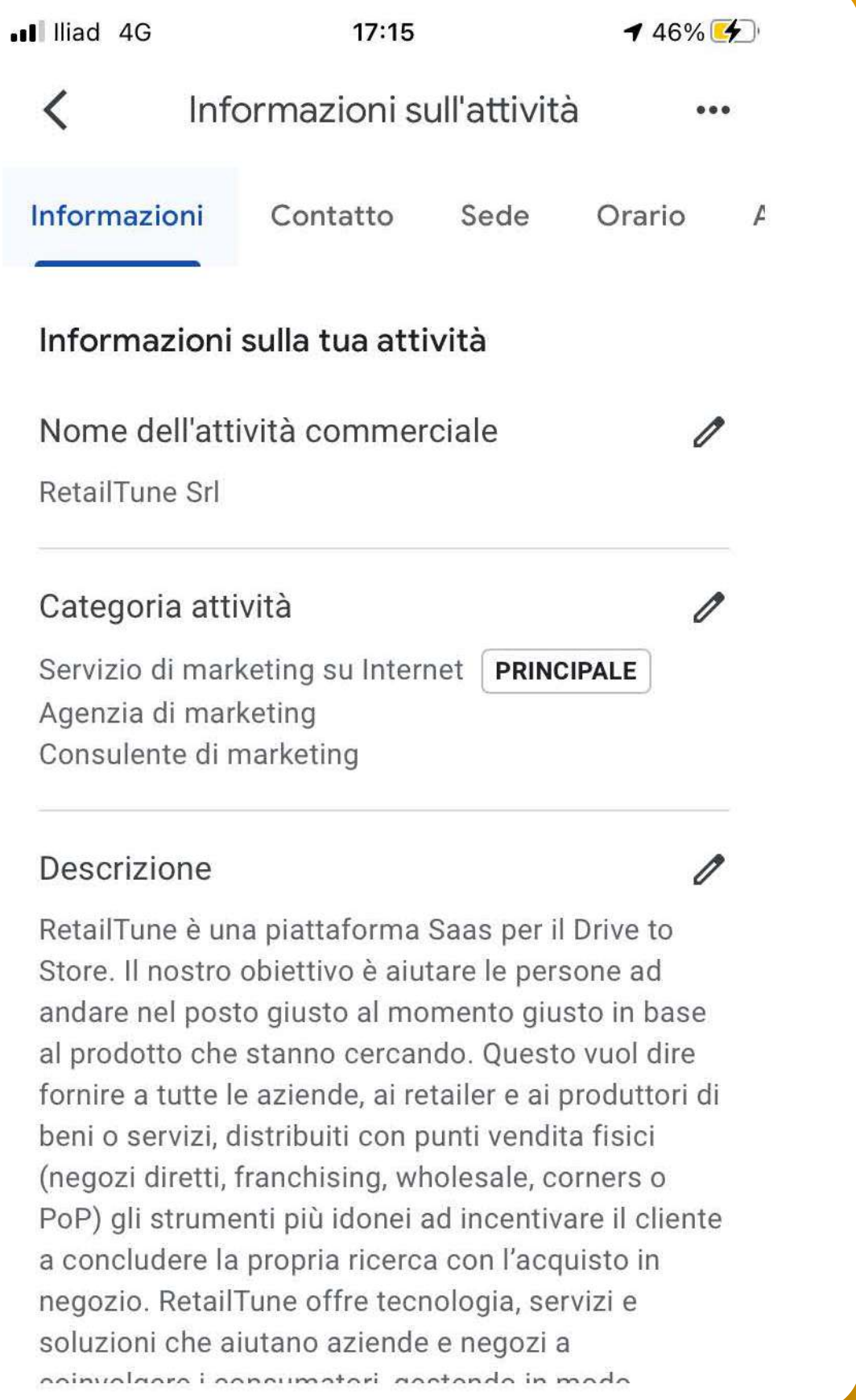
Informazioni

Per aggiornare ogni tab è sufficiente cliccare sulla penna di modifica e iniziare a modificare.

Ad esempio nell'aggiungere le categorie di appartenenza è necessario cliccare sulla penna e si aprirà un tab con l'aggiunta delle categorie.

É prevista una categoria principale e 9 secondarie, fino ad un massimo di 10 categorie.

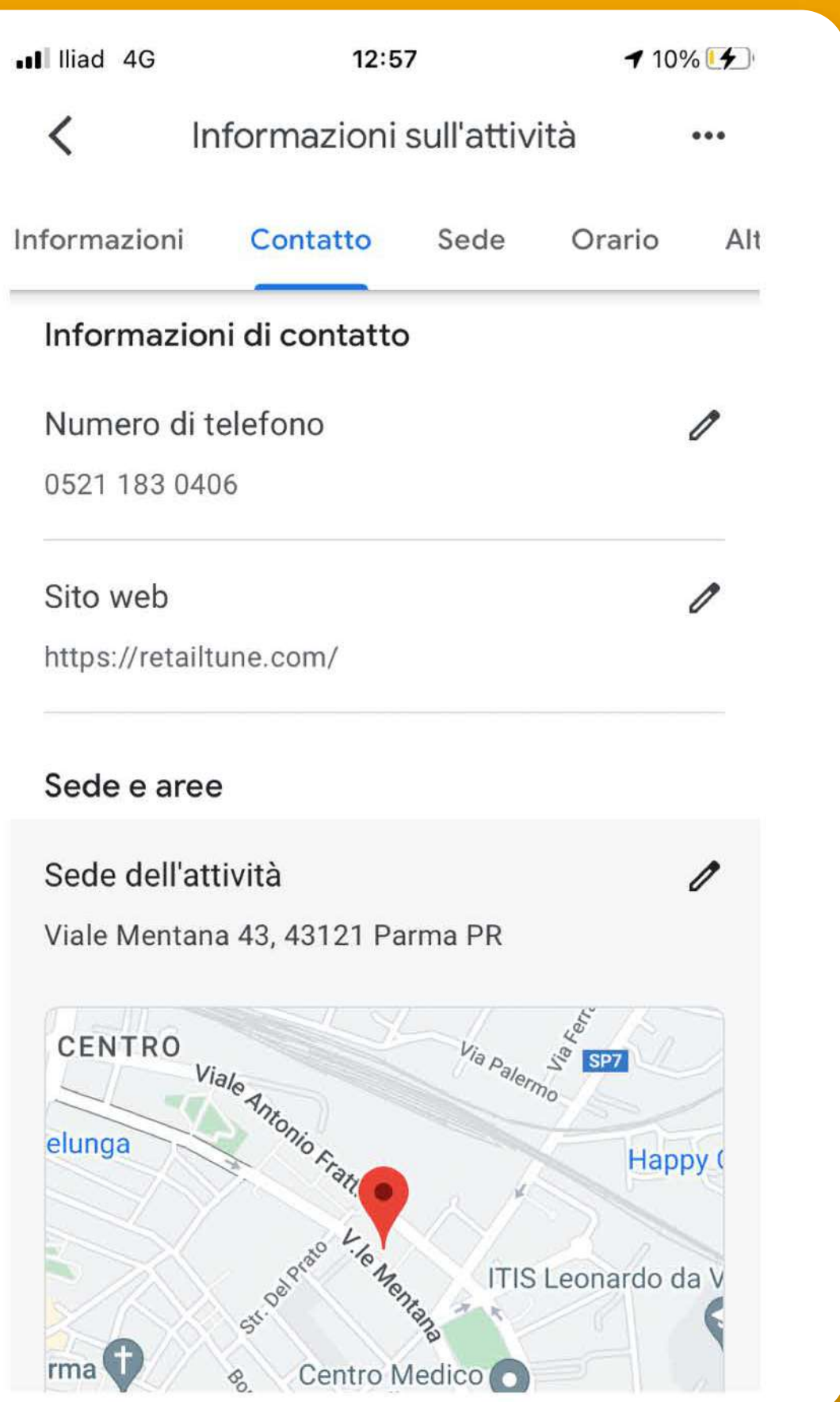
La categoria di appartenenza è importante perché delimita l'attività con i servizi che possono essere inseriti nella scheda ed è un fattore di ranking per la visualizzazione della scheda per quelle ricerche che non contengono il nome della scheda, ma prodotti affini alla categoria di appartenenza.



TIP: aggiungi più categorie di appartenenza per migliorare il posizionamento della scheda.

Gestione della scheda da App Google Maps

Contatto



In questa sezione puoi aggiornare i dati dei contatti:

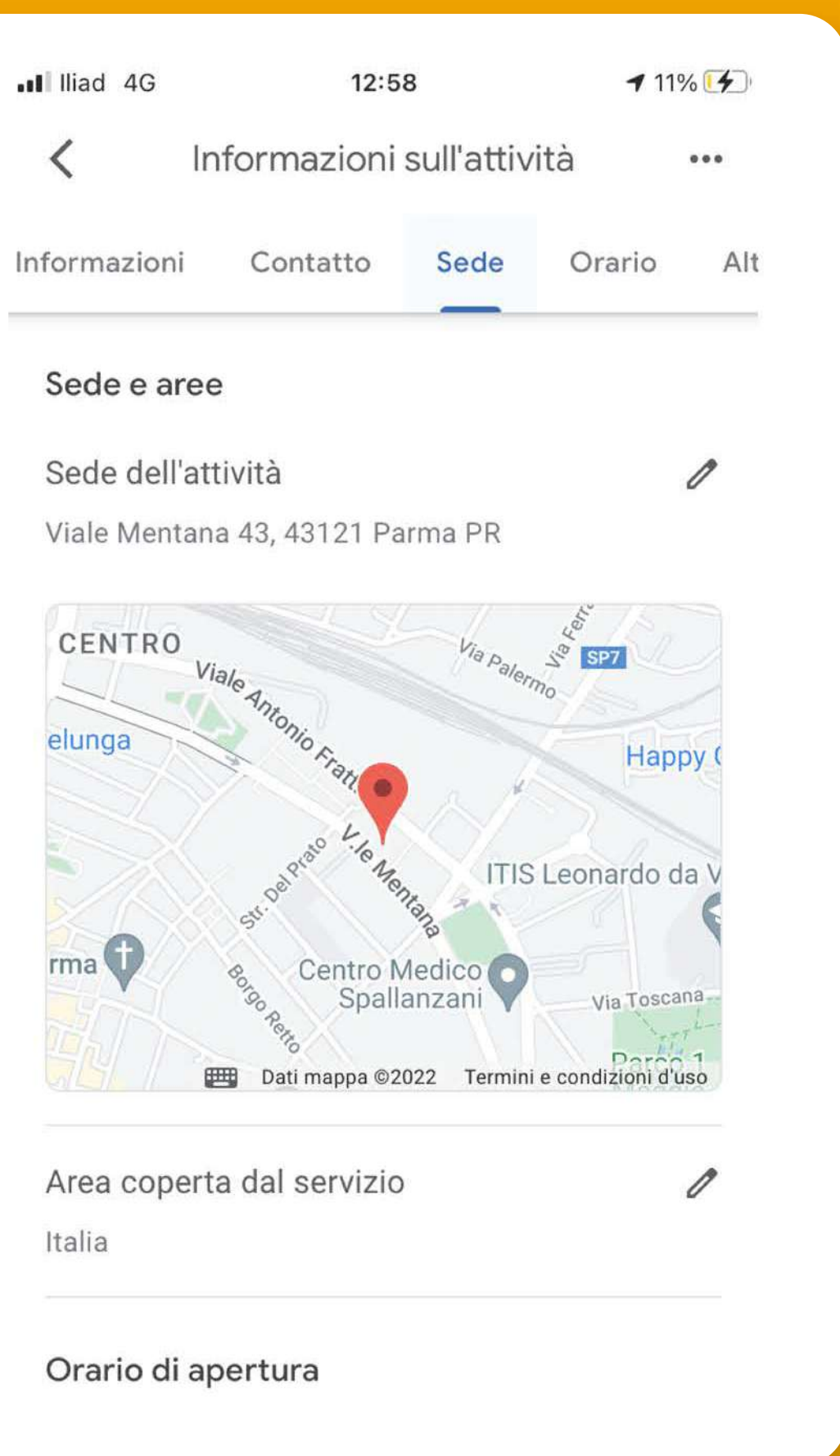
- Numero di telefono
- Sito web



TIP: tieni aggiornato il numero di telefono. Secondo Google il 43% di chi clicca su Chiama si reca in negozio nelle 24 ore.

Gestione della scheda da App Google Maps

Sede



In questa sezione puoi aggiornare le informazioni di indirizzo per farti trovare e attivare il tab Indicazioni stradali.



TIP: controlla il corretto posizionamento del tuo negozio in mappa. Secondo Google il 76% di chi clicca su Direzioni si reca in negozio nelle 24 ore.

Gestione della scheda da App Google Maps

Gestione Orari

É possibile inserire orari standard o speciali, oppure contrassegnare la scheda come chiusa temporaneamente o definitivamente.

Per inserire gli orari standard basta cliccare sui giorni e inserire o l'orario continuato o lo spezzato. Cliccando su Salva saranno salvati e visibili online.

The image displays three sequential screenshots of the Google Maps app's 'Orario' (Hours) management interface. The first screenshot shows the 'Orari' section with options to set standard or temporary hours. The second screenshot shows the 'Lunedì' (Monday) and 'Martedì' (Tuesday) days with input fields for opening and closing times. The third screenshot shows the 'Orario festivo' (Holiday hours) section with a date selector and a 'Salva' (Save) button.

Screenshot 1: Orari

Informazioni sull'attività

Informazioni Contatto Sede **Orario** Altro

Orari

Imposta l'orario di apertura principale o contrassegna la tua attività come chiusa. [Scopri di più](#)

☒ Aperta (orario standard specificato)
Mostra gli orari di apertura della tua attività

☐ Aperta (orario standard non specificato)
Non mostrare gli orari di apertura

☐ Chiusa temporaneamente
Indica che la tua attività riaprirà in futuro

☐ Chiusa definitivamente
Indica che la tua attività non esiste più

☒ **Lunedì**

Orario di apertura: 09:00

Orario di chiusura: 13:00

Screenshot 2: Lunedì e Martedì

☒ **Lunedì**

Orario di apertura: 09:00

Orario di chiusura: 13:00

☒ **Martedì**

Orario di apertura: 09:00

Orario di chiusura: 13:00

Screenshot 3: Orario festivo

Orario festivo

Conferma l'orario per i giorni di festa per indicare ai tuoi clienti le aperture della tua attività. [Scopri di più](#)

☐ ven 24 dic

Data personalizzata

Chiuso

lun 15 ago

Festa dell'Assunzione di Maria

[Esamina](#)

+ [Aggiungi una data](#)

Salva **Annulla**



TIP: aggiorna sempre gli orari del tuo negozio per dare un miglior servizio al cliente e migliorare il posizionamento della scheda.

Gestione della scheda da App Google Maps

Altro

Informazioni sull'attività

Informazioni Contatto Sede Orario **Altro**

Opzioni di servizio

Mostra gli attributi nel profilo della tua attività per farla conoscere meglio ai clienti. Gli attributi potrebbero essere visualizzati pubblicamente su Ricerca, Maps e altri servizi Google.

Offre appuntamenti online ☒ **Si** ☐ No

Servizi in loco disponibili ☒ **Si** ☐ No

Salva **Annulla**

Salute e sicurezza ✎

Il personale è sottoposto ai controlli della temperatura

Il personale indossa mascherine

In questa sezione puoi aggiornare i servizi offerti.

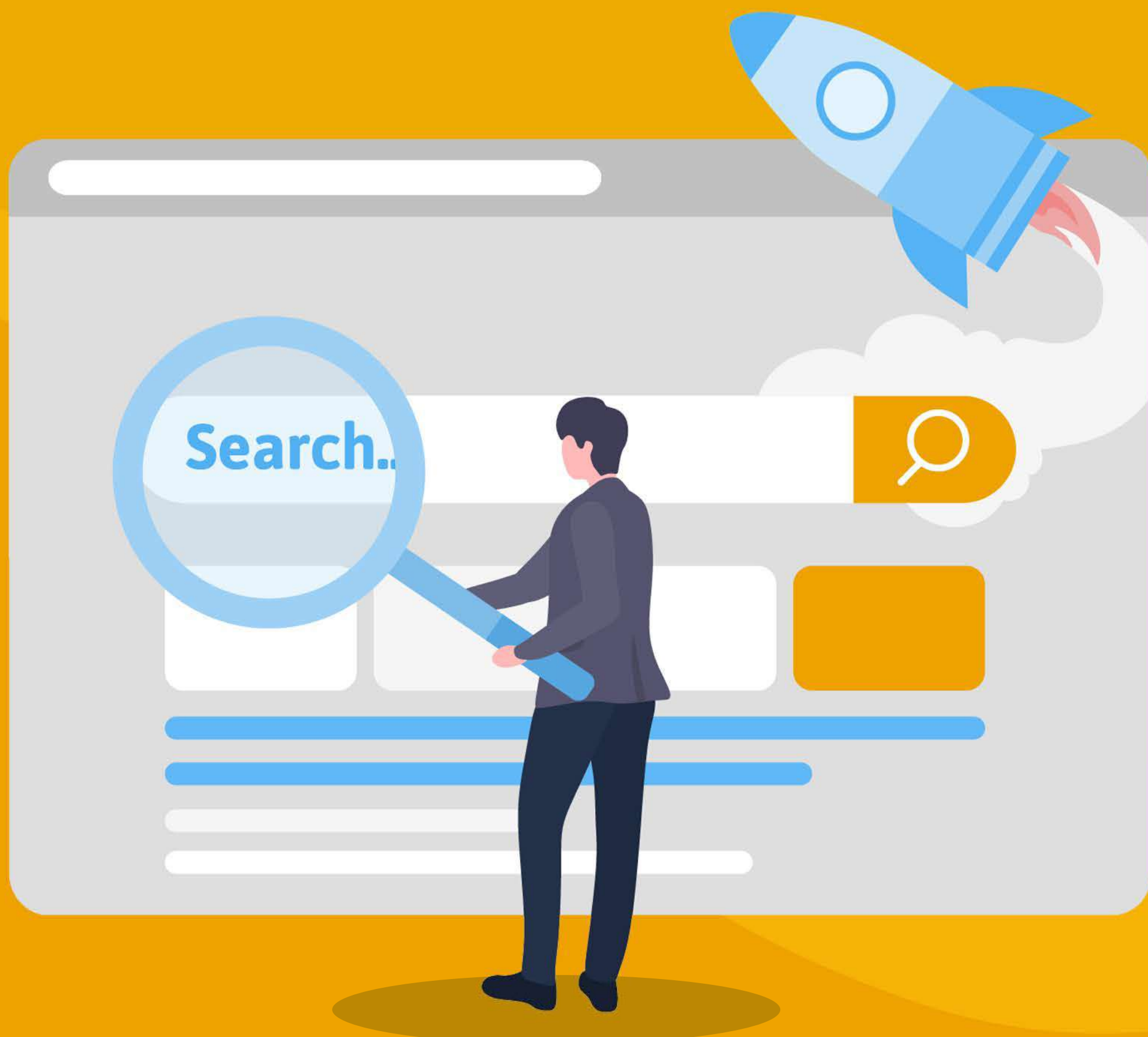
I servizi sono presi da un elenco di attributi che Google recupera in funzione della categoria di appartenenza.



TIP: attiva gli attributi e darai maggiori informazioni al tuo cliente.



PROMUOVI



Gestione della scheda da App Google Maps

Cliccando su Promuovi le azioni possibili sono:

Rendimento

dashboard che permette di visualizzare i dati della scheda.

Fai Pubblicità

è richiesto il collegamento con Google Ads per avviare un'attività a pagamento.

Foto

inserimento immagini di negozio.

Aggiungi aggiornamento

inserimento di un post con immagine, titolo, CTA e possibile link a pagina esterna.

Aggiungi offerta

un particolare tipo di post che sottintende una offerta di un servizio, prodotto, attività. Occorre aggiungere il periodo di validità dell'offerta.

Aggiungi evento

un particolare tipo di post che comunica un evento.

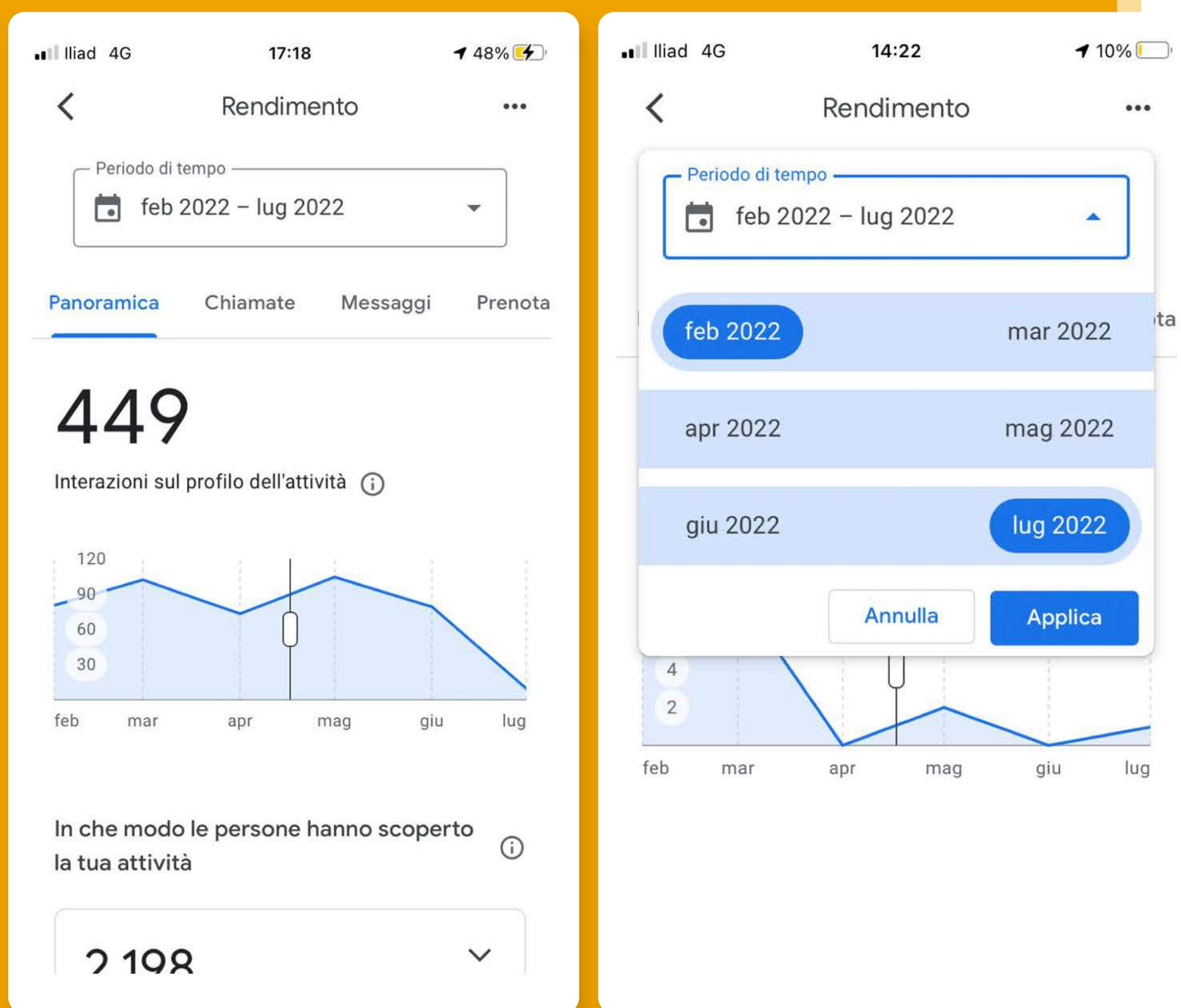
Oltre a immagine, titolo, testo, occorre aggiungere la data di inizio e fine dell'evento.



Gestione della scheda da App Google Maps

Rendimento

É possibile consultare gli insight della scheda in un arco temporale che può essere scelto dal proprietario cliccando su Periodo di tempo.



É possibile vedere:

Le interazioni con il profilo;

Le ricerche effettuate;

Le chiamate;

I messaggi ricevuti con i tassi di risposta e la velocità;

Le direzioni;

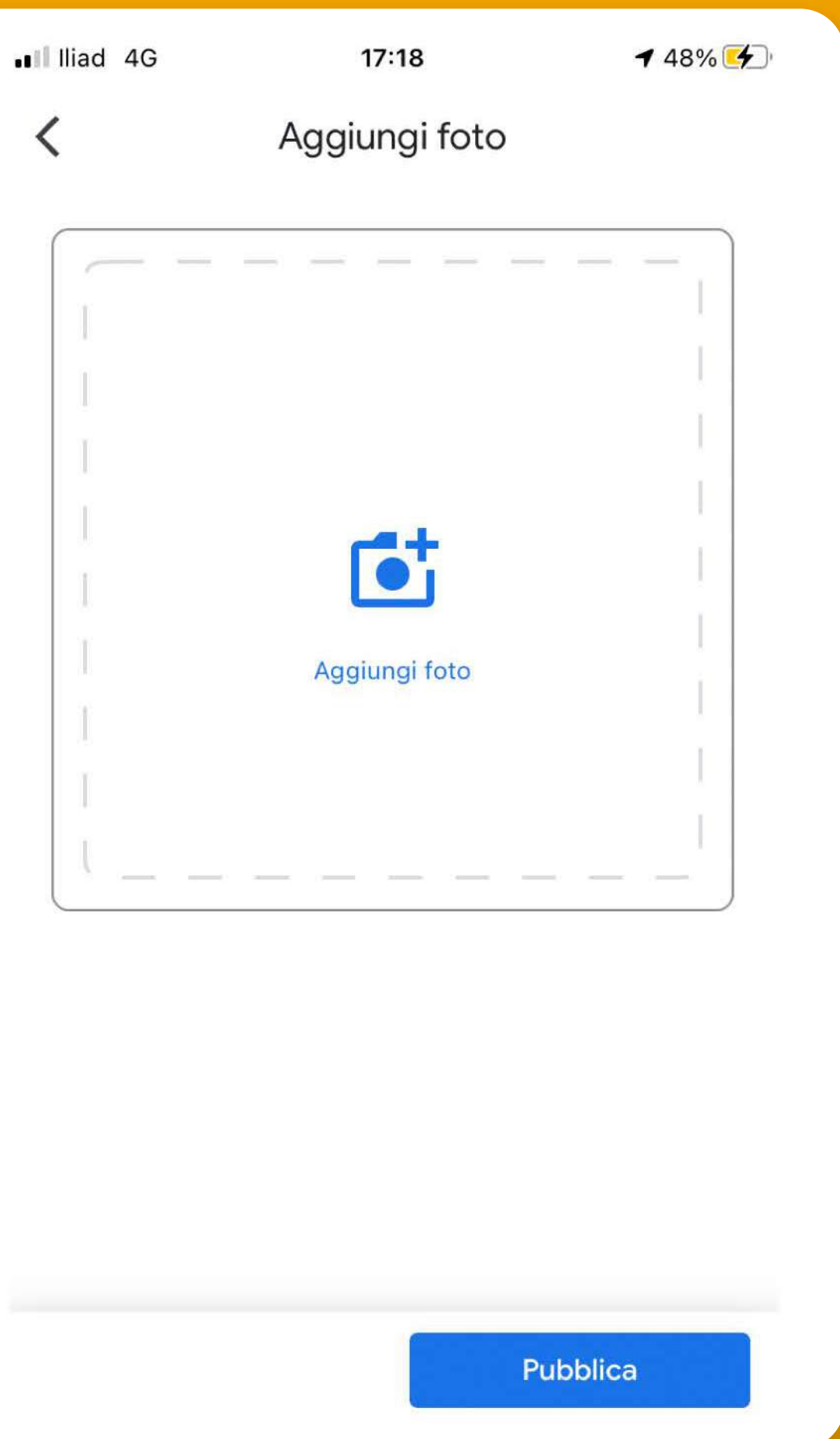
I clic al sito web.



TIP: monitora i dati della scheda per creare attività mirate alla promozione del tuo negozio.

Gestione della scheda da App Google Maps

Foto



Cliccando su Aggiungi foto è possibile scattare una foto o inserirne una da galleria.

Cliccando poi su Pubblica verrà inserita online sulla scheda.



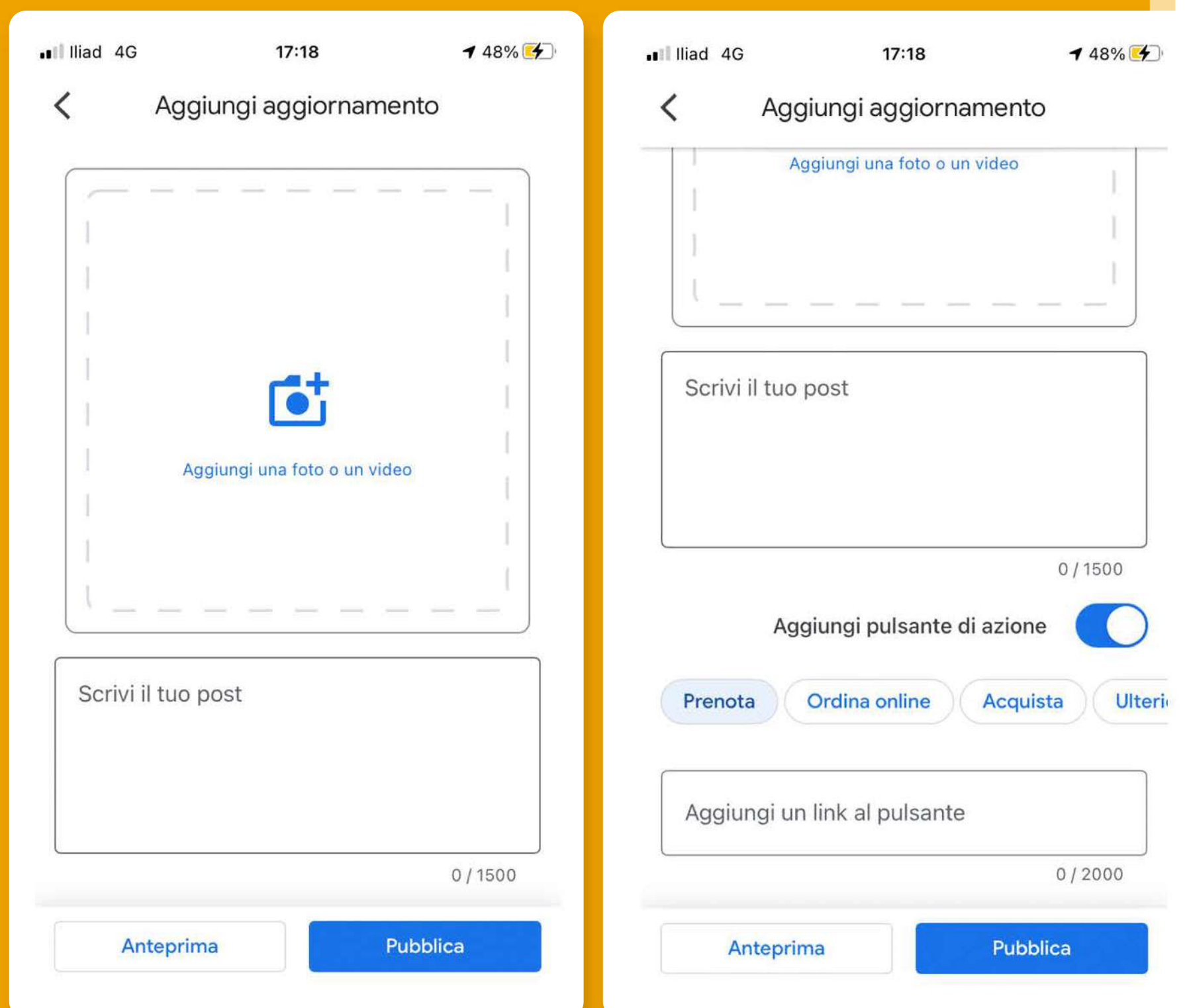
TIP: le foto sono un importante fattore di ranking. Aggiungi foto per rendere più visibile la tua scheda.

Gestione della scheda da App Google Maps

Aggiungi aggiornamento

Cliccando su Aggiungi foto o video si inserisce la parte immagine del post (dimensioni 400x300 px).

Iniziando a scrivere nello spazio Scrivi il tuo post è possibile aggiungere il testo fino a 1.500 battute.



Cliccando su Aggiungi pulsante di azione è possibile aggiungere una **Call to action** tra quelle disponibili:

- Prenota,
- Ordina online,
- Acquista,
- Ulteriori informazioni

È un link ad una pagina esterna.

Prima di pubblicare è possibile vedere l'anteprima.



TIP: inserisci aggiornamenti continui con testi pertinenti. Il testo è importante per far visualizzare la tua attività con parole chiave.

Gestione della scheda da App Google Maps

Aggiungi offerta

The screenshot shows the 'Aggiungi offerta' screen in the Google Maps app. At the top, there's a status bar with 'Iliad 4G', '17:19', and '48%' battery. Below the title 'Aggiungi offerta', there's a large dashed box with a camera icon and the text 'Aggiungi una foto o un video'. Below this is a text input field for 'Titolo dell'offerta' (Offer title) with a character count '0 / 58' and an example 'Esempio: 20% di sconto in negozio'. There's a toggle switch for 'Aggiungi l'ora' (Add time) which is currently off. Below that is a date picker for 'Data di inizio' (Start date). At the bottom, there are two buttons: 'Anteprima' (Preview) and 'Pubblica' (Publish).

Cliccando su Aggiungi foto o video si inserisce la parte immagine del post (dimensioni 400x300 px).

Iniziando a scrivere nello spazio Scrivi il tuo post è possibile aggiungere il testo fino a 1.500 battute.

Cliccando su Aggiungi pulsante azione è possibile aggiungere una **Call to action** tra quelle disponibili:

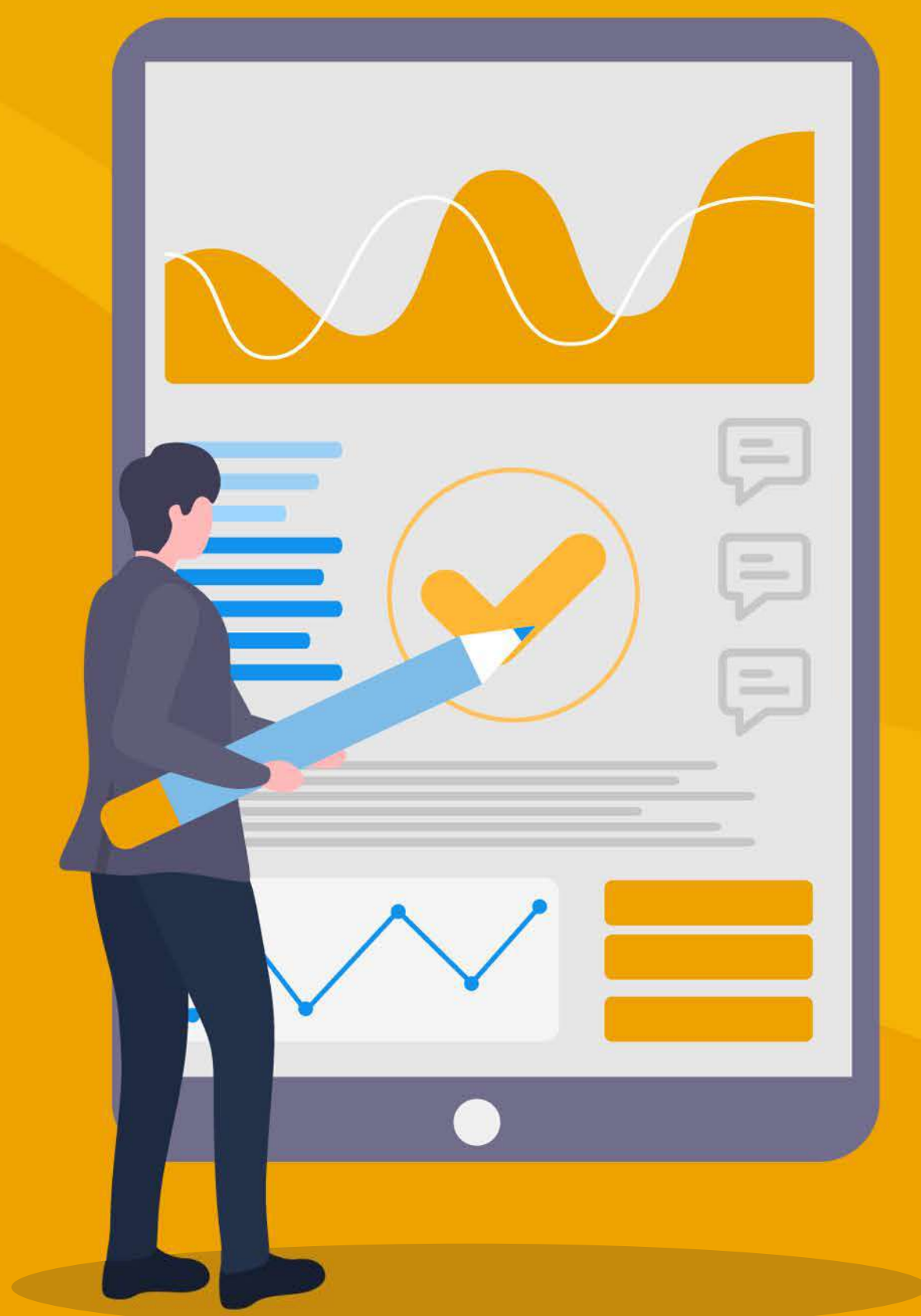
- Prenota;
- Ordina online;
- Acquista;
- Ulteriori informazioni.

É un link ad una pagina esterna. Prima di pubblicare è possibile vedere l'anteprima.

In questo caso si indica la data di inizio e fine dell'offerta, così come nell'evento.



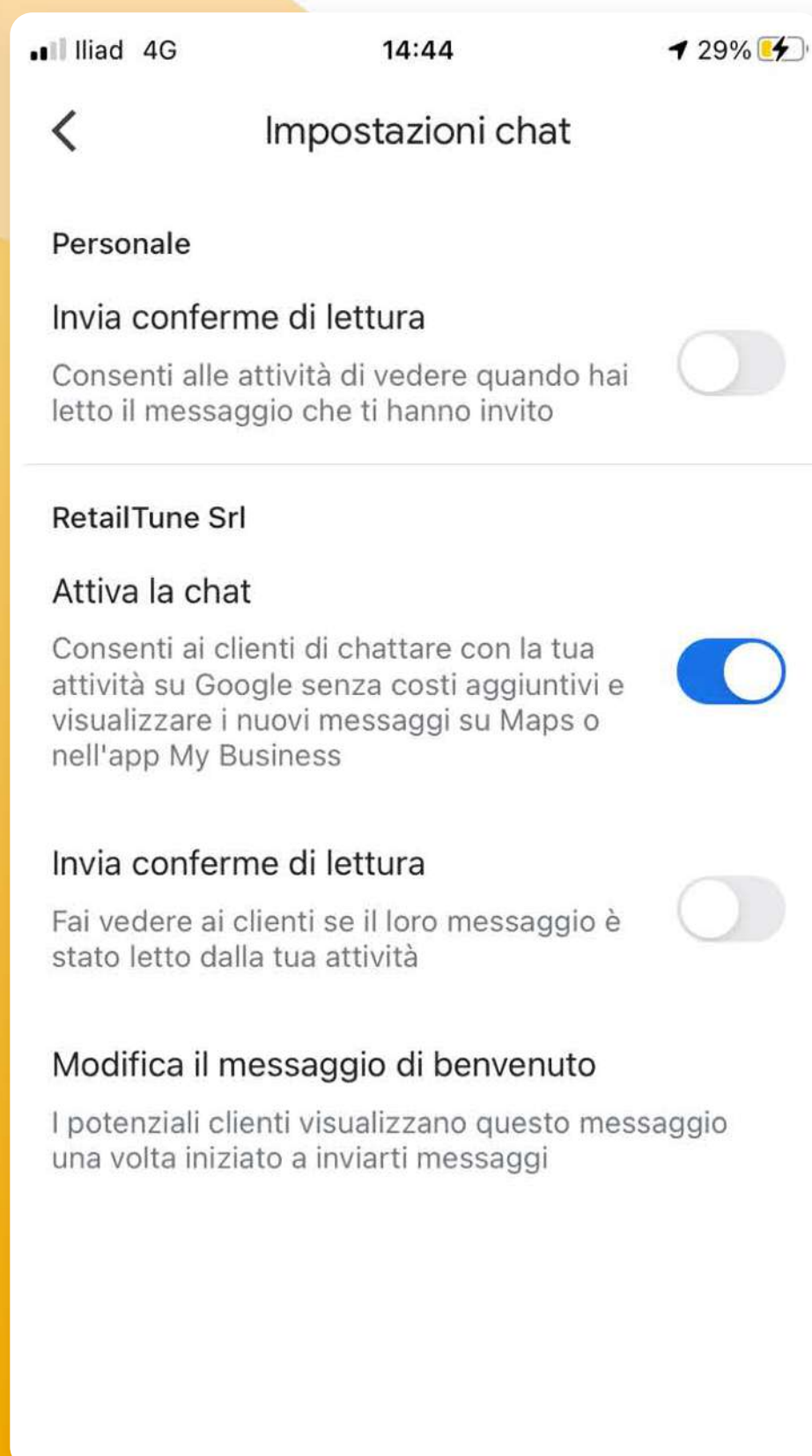
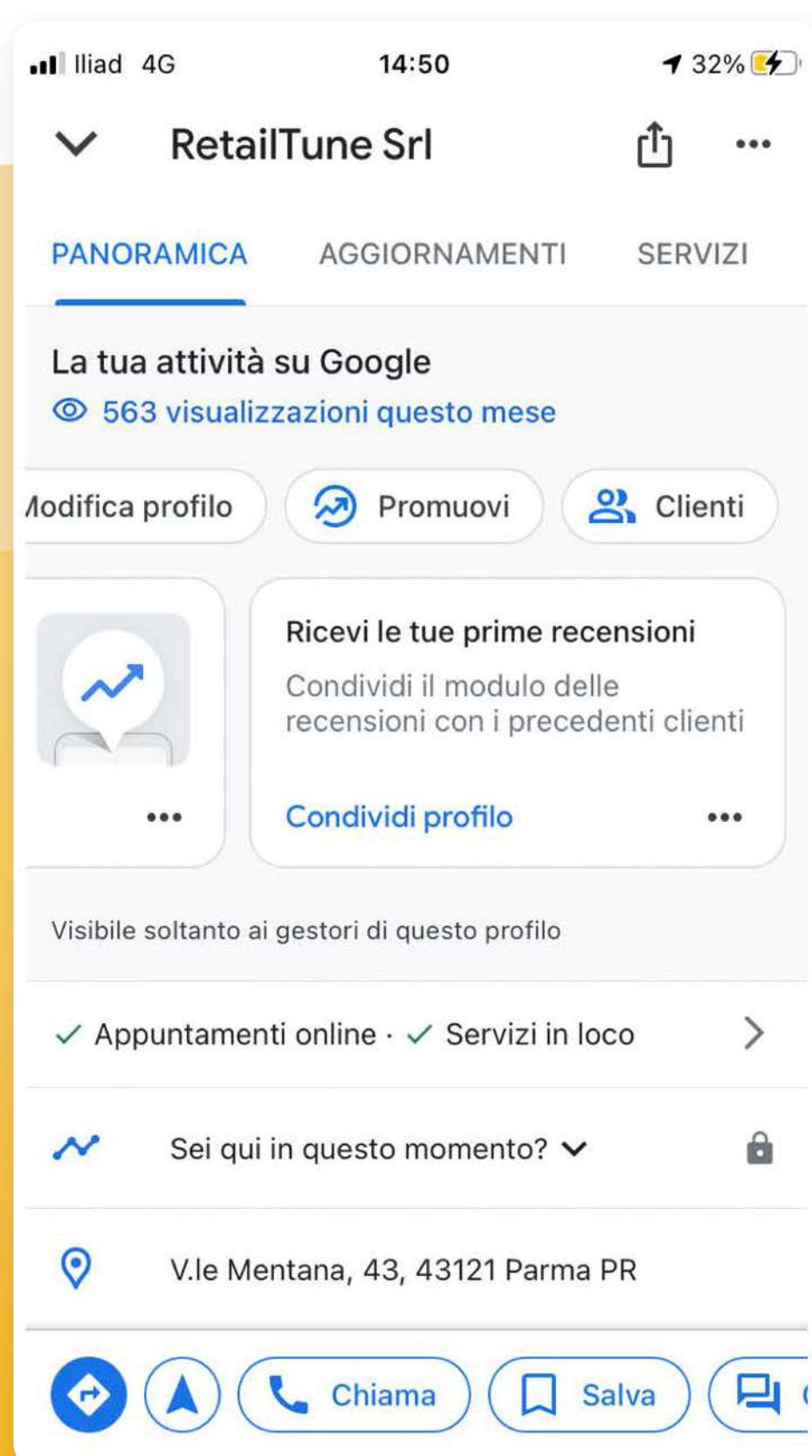
ATTIVARE I MESSAGGI



Attivazione messaggi da App Google Maps

Per attivare i messaggi occorre accedere alla scheda, cliccare su Clienti e attivare i messaggi.

Da qui si attiva la chat con il flag su Attiva la chat.



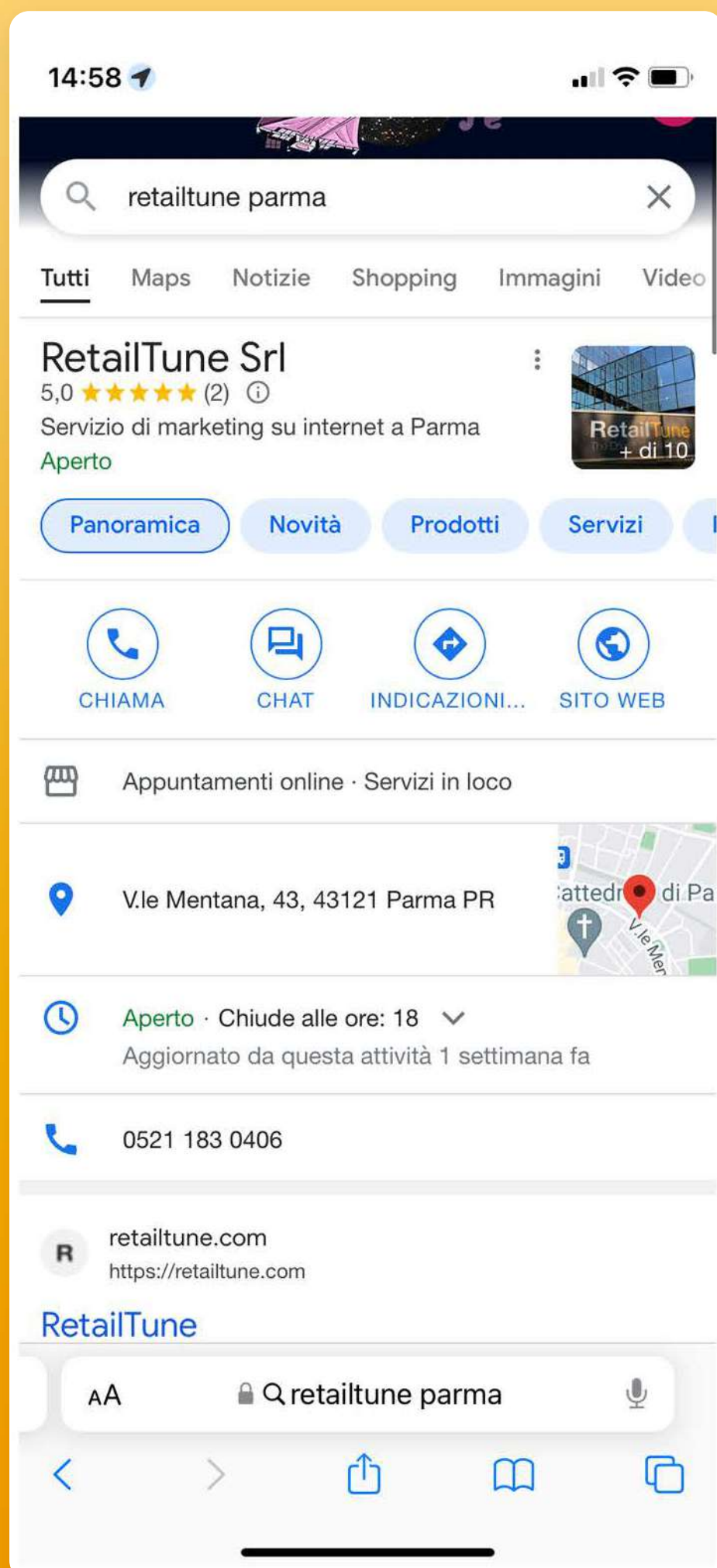
È possibile attivare le opzioni:

- Inviare o meno la conferma di lettura al cliente;
- Inserire un messaggio automatico di benvenuto.

Come appare la chat

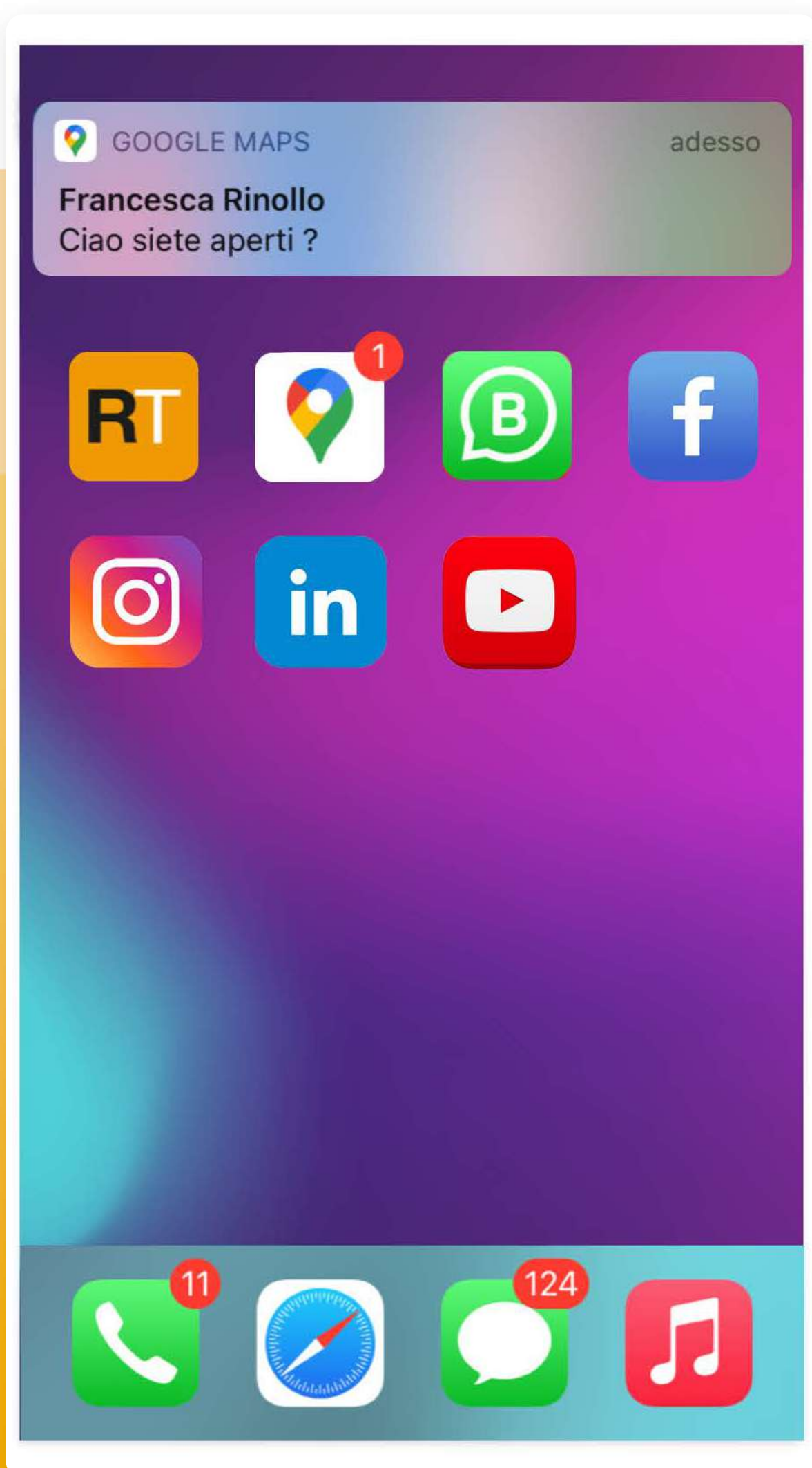
L'utente clicca sul tab Chat e avvia la conversazione, vede il messaggio di benvenuto e il tempo medio di risposta.

Inizia a scrivere il messaggio.



Push Notification

L'amministratore riceve una Push Notification della nuova chat e aprendo la push inizia a rispondere.



TIP:

La chat è molto rapida e l'utente si aspetta una risposta entro poco tempo. Se attivate la chat, rispondete nell'arco di qualche minuto.

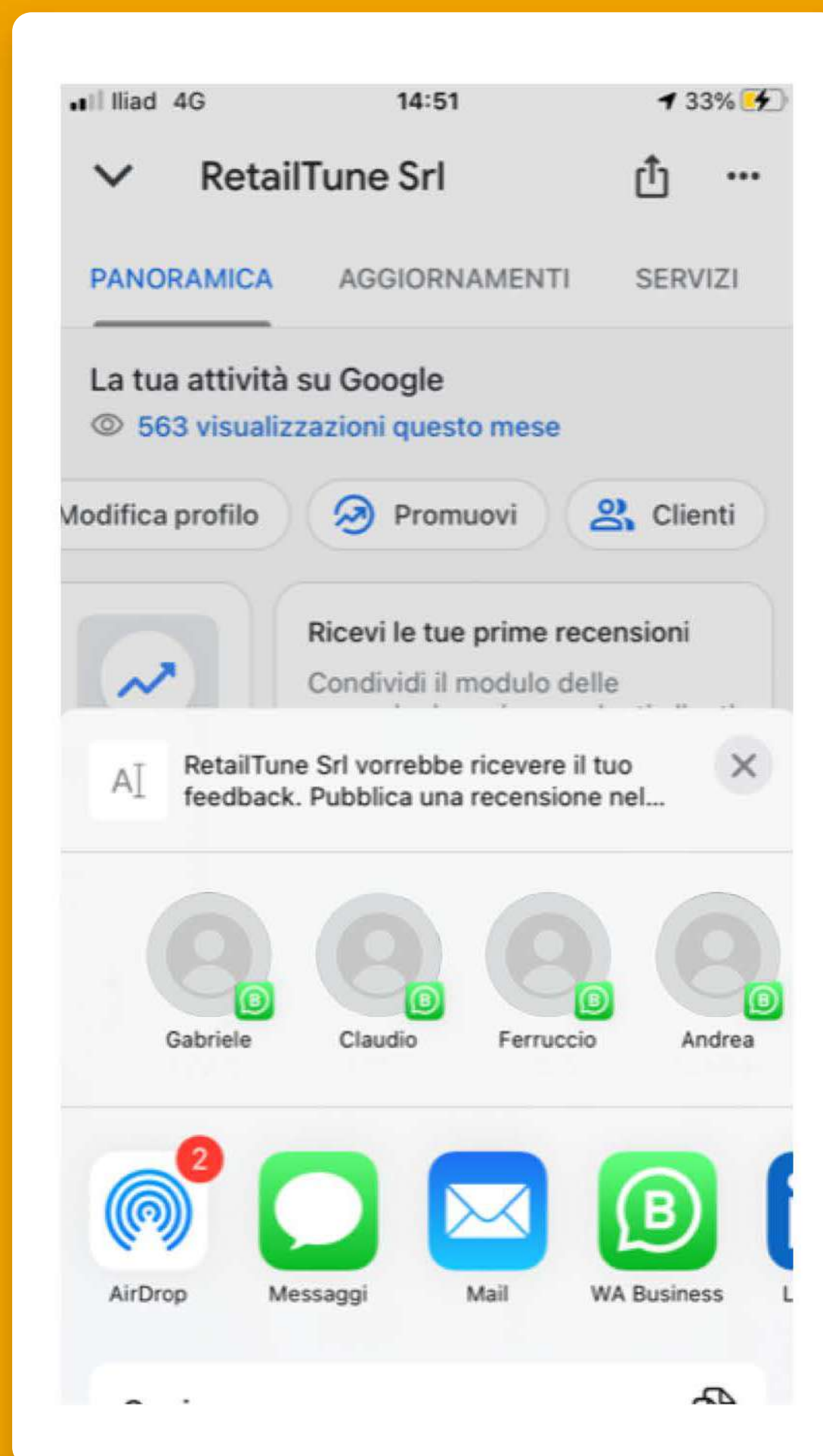
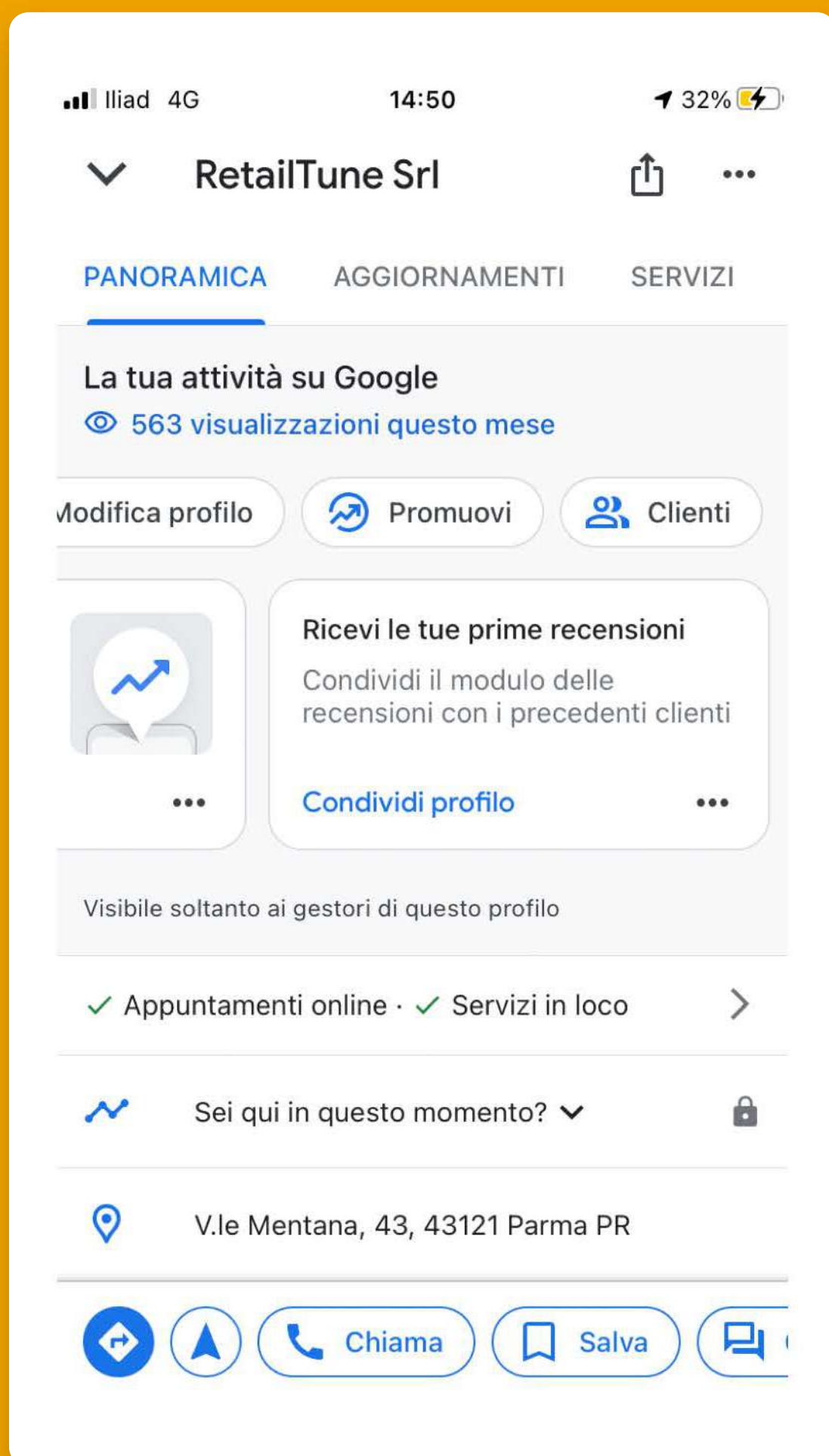


CONDIVIDERE IL PROFILO PER OTTENERE RECENSIONI



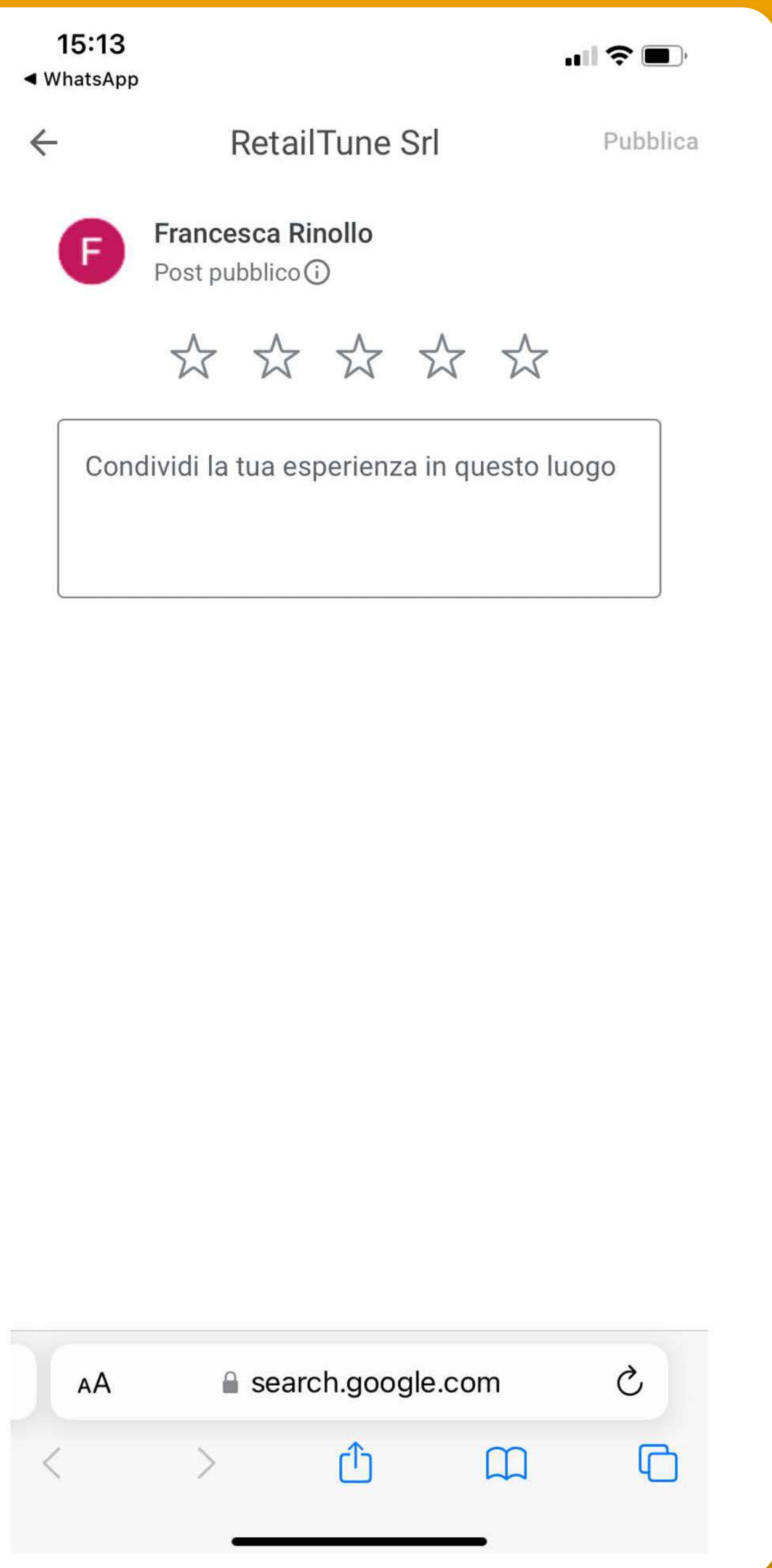
Condividere il profilo

Cliccando su Ricevi le tue prime recensioni puoi inviare un link ai tuoi contatti via Whatsapp o email.



TIP: condividi il profilo con tutti i tuoi contatti. Il numero e la qualità delle recensioni influisce sulla visibilità della scheda.

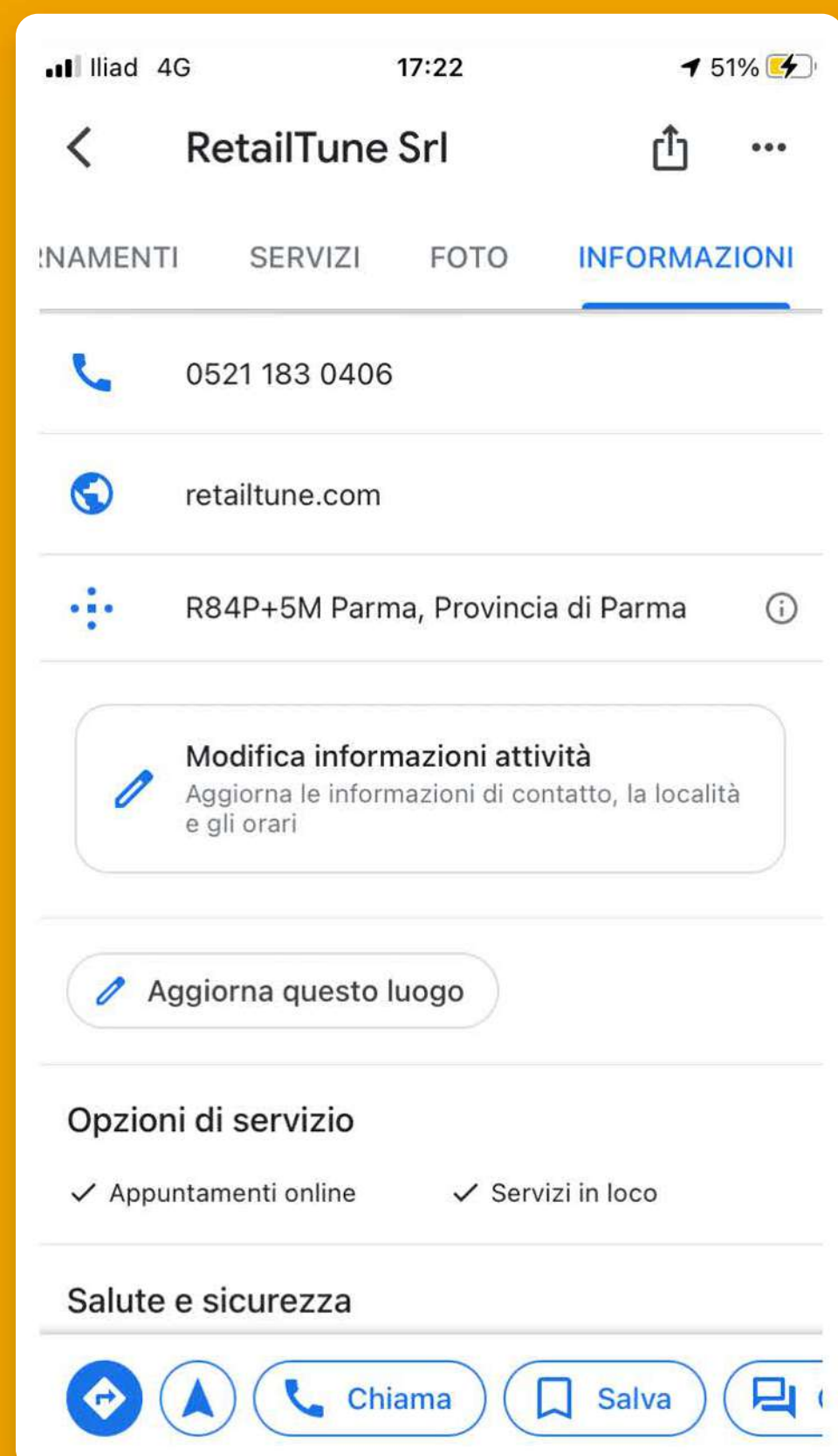
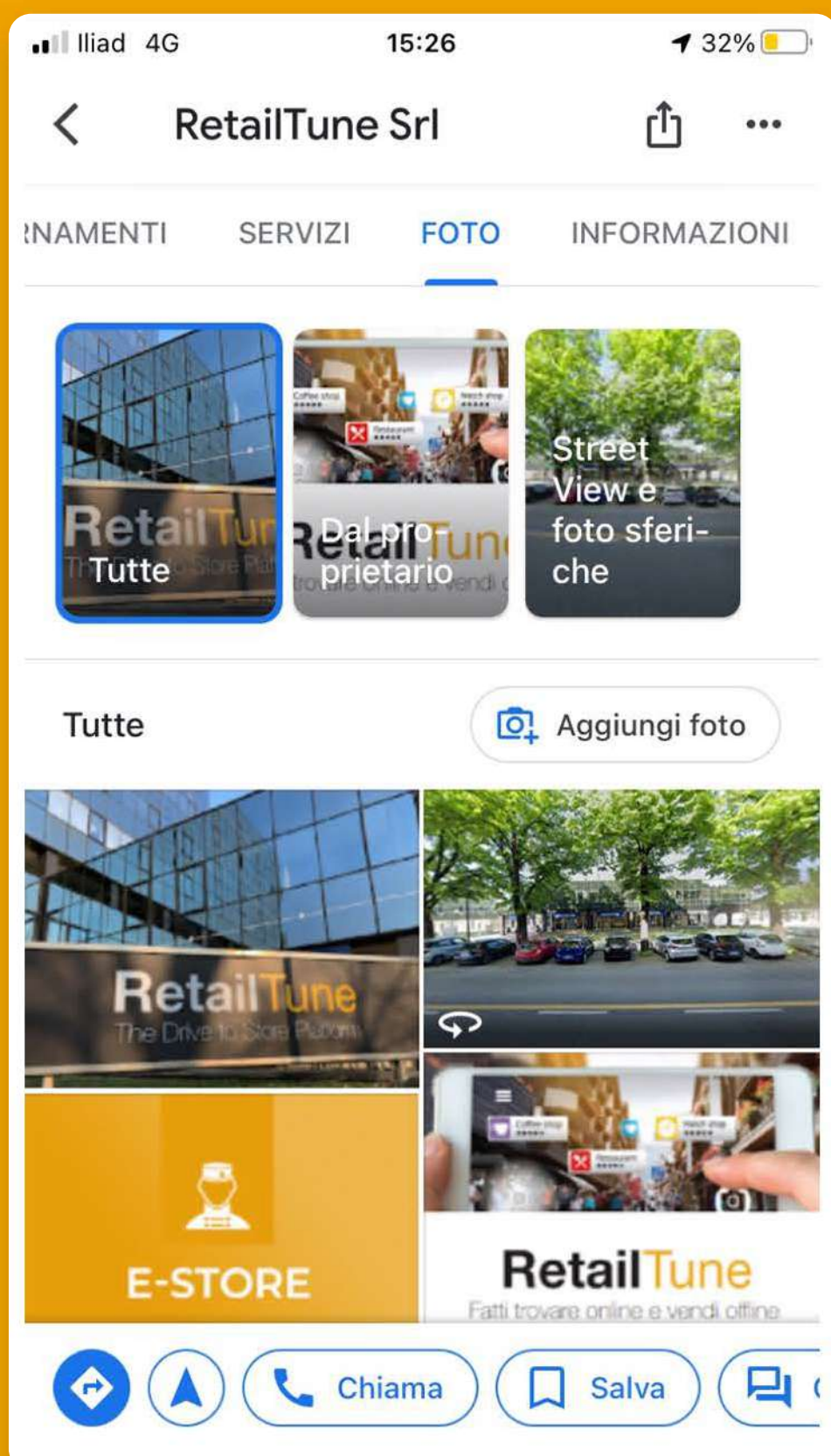
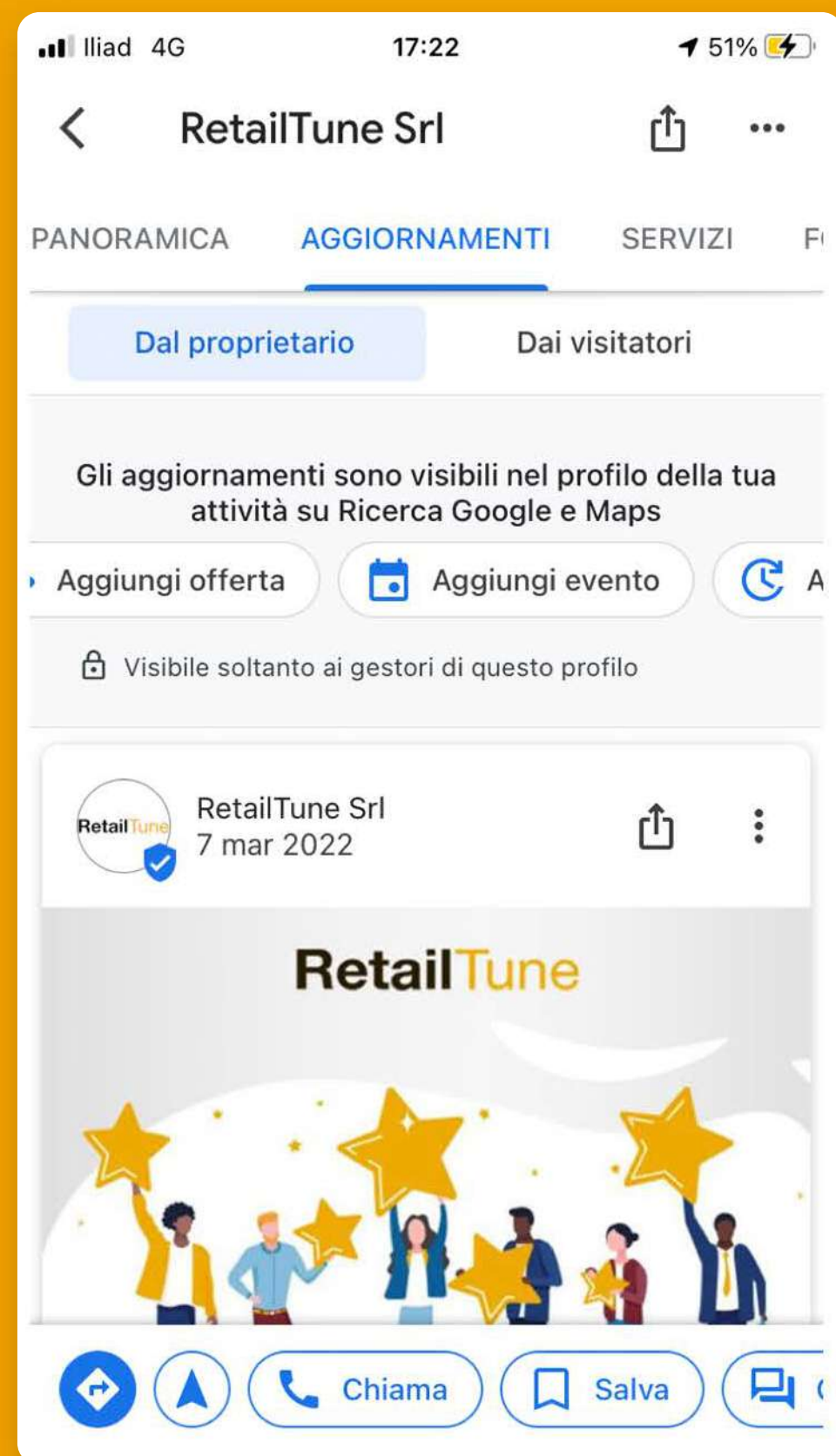
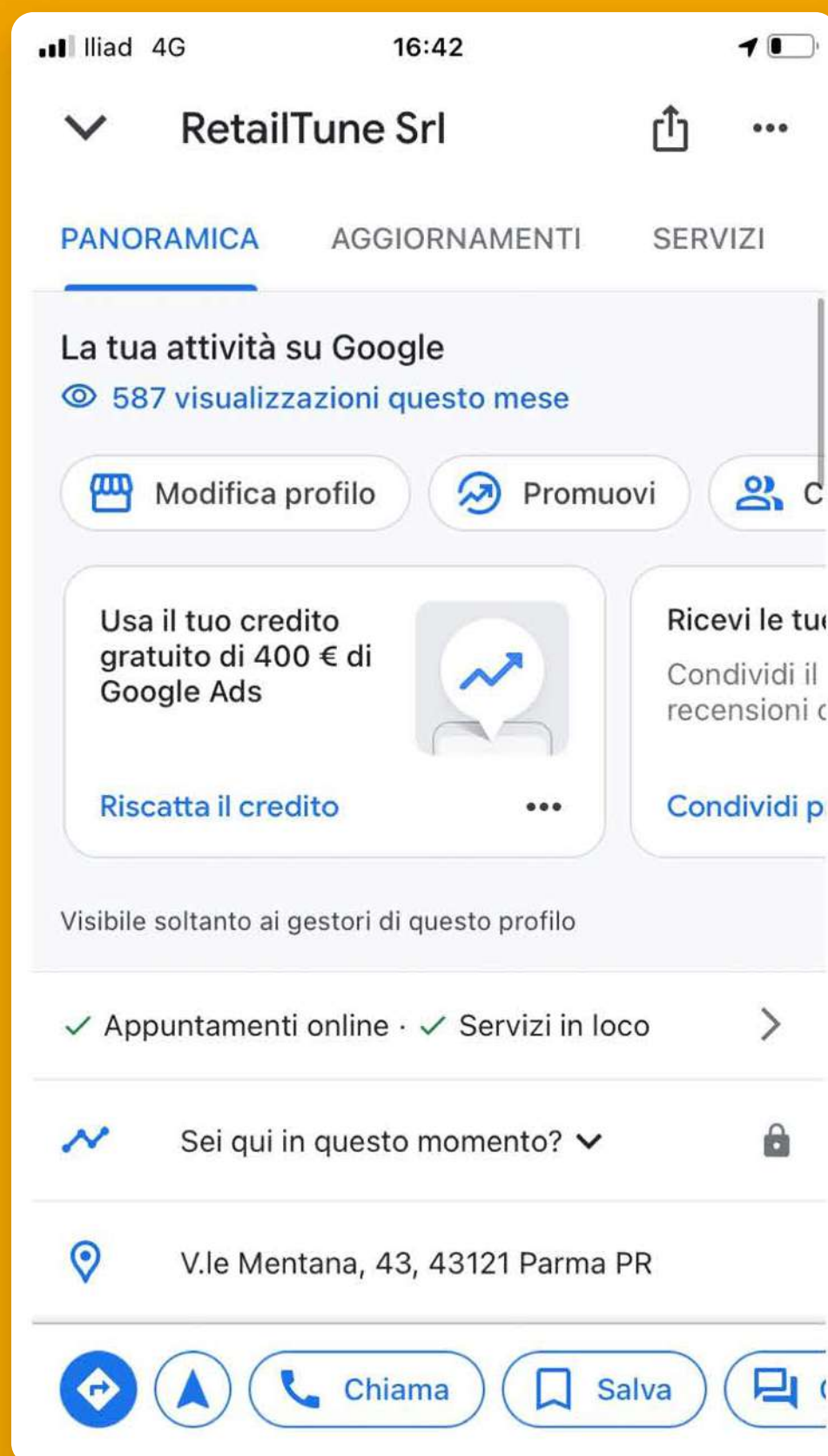
Condividere il profilo



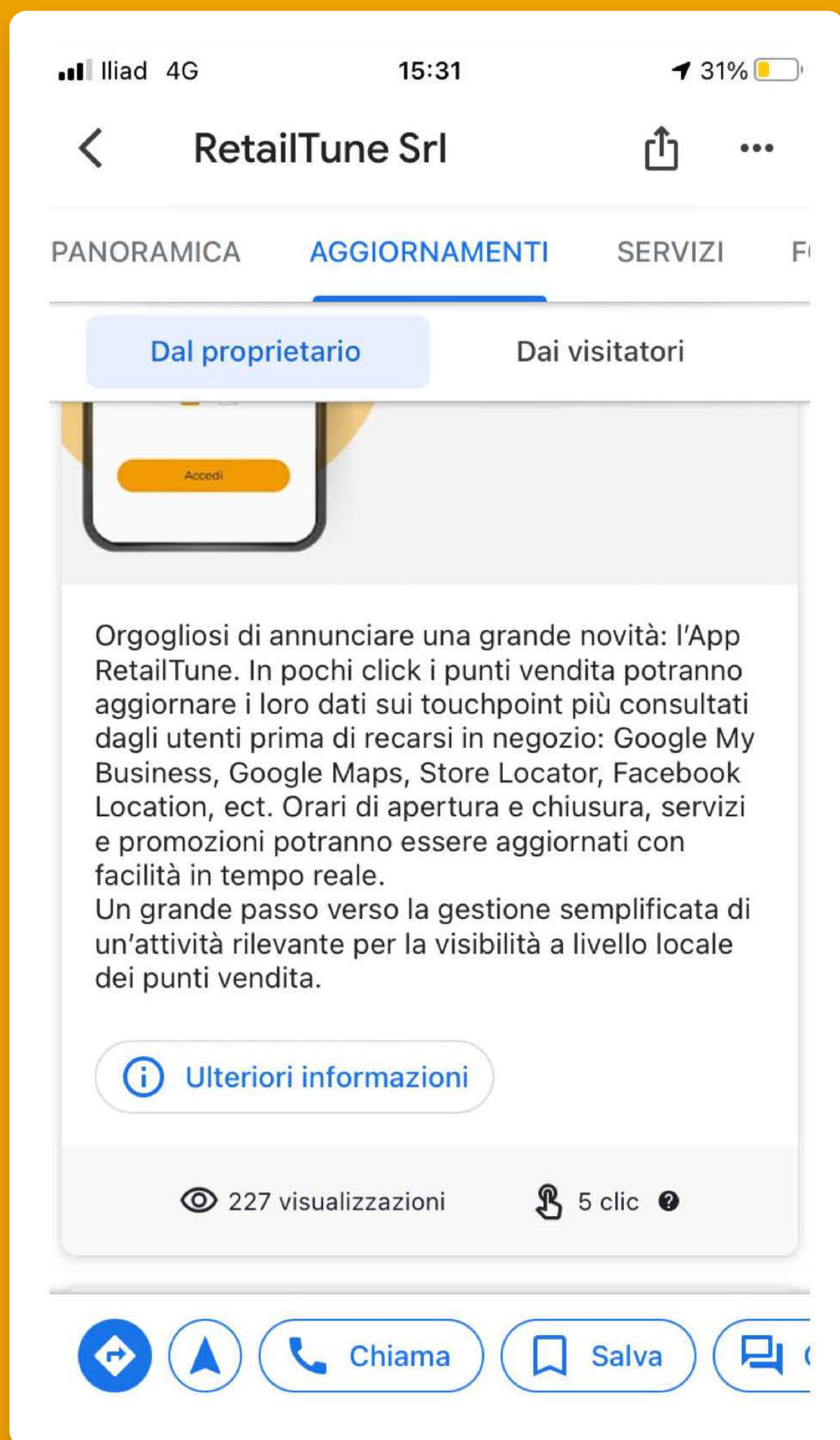
L'utente riceve un messaggio
o una email con un link,
cliccando arriva
a lasciare una recensione.

Aggiornamento della scheda

È possibile aggiornare la scheda anche direttamente dai tab
Panoramica - Aggiornamenti - Foto - Informazioni



Visualizzare i risultati degli aggiornamenti

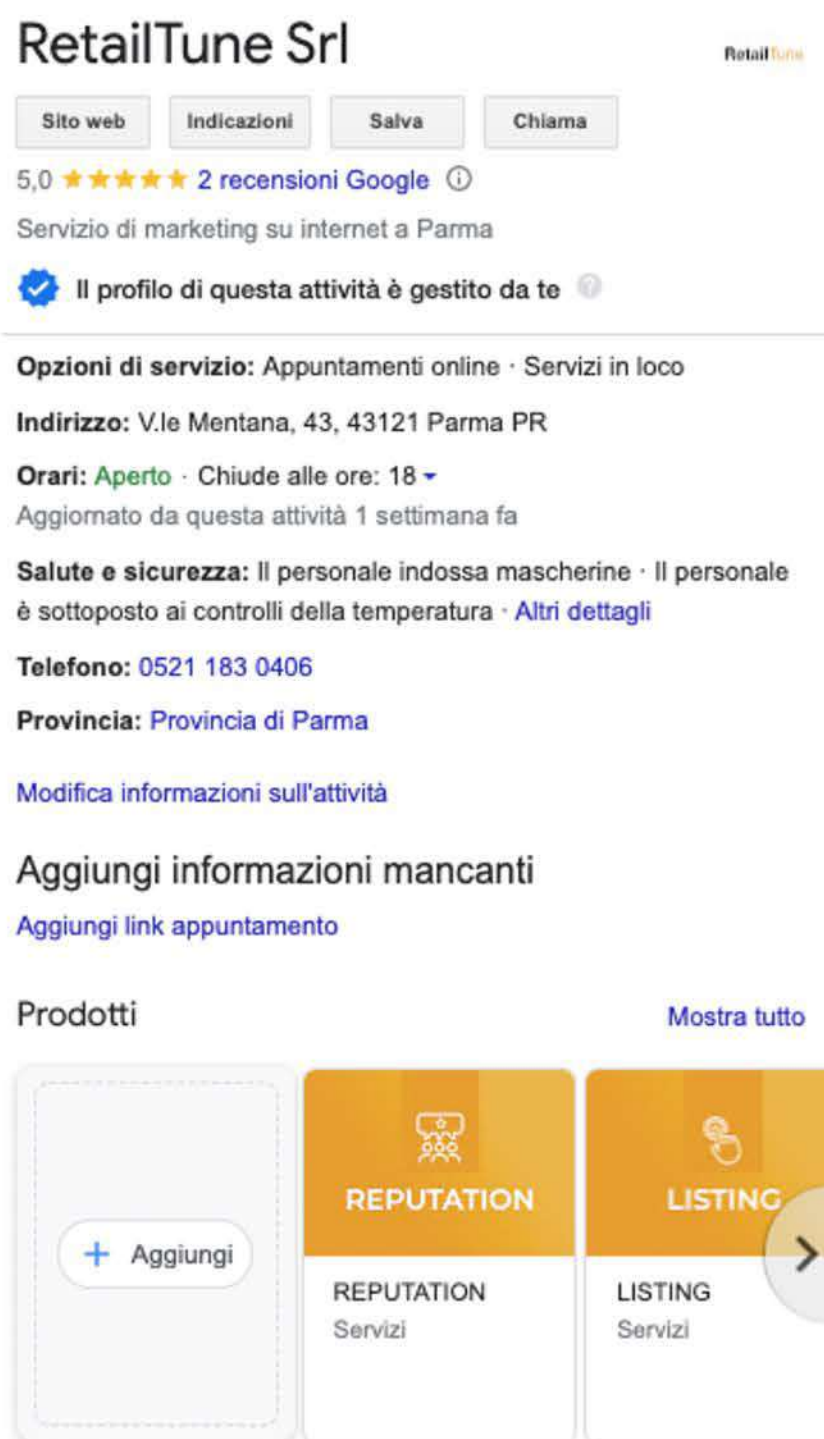


In Aggiornamenti,
sotto ad ogni post attivato
è possibile vedere
il numero delle visualizzazioni
ricevute e i clic,
se presente una Call to action.



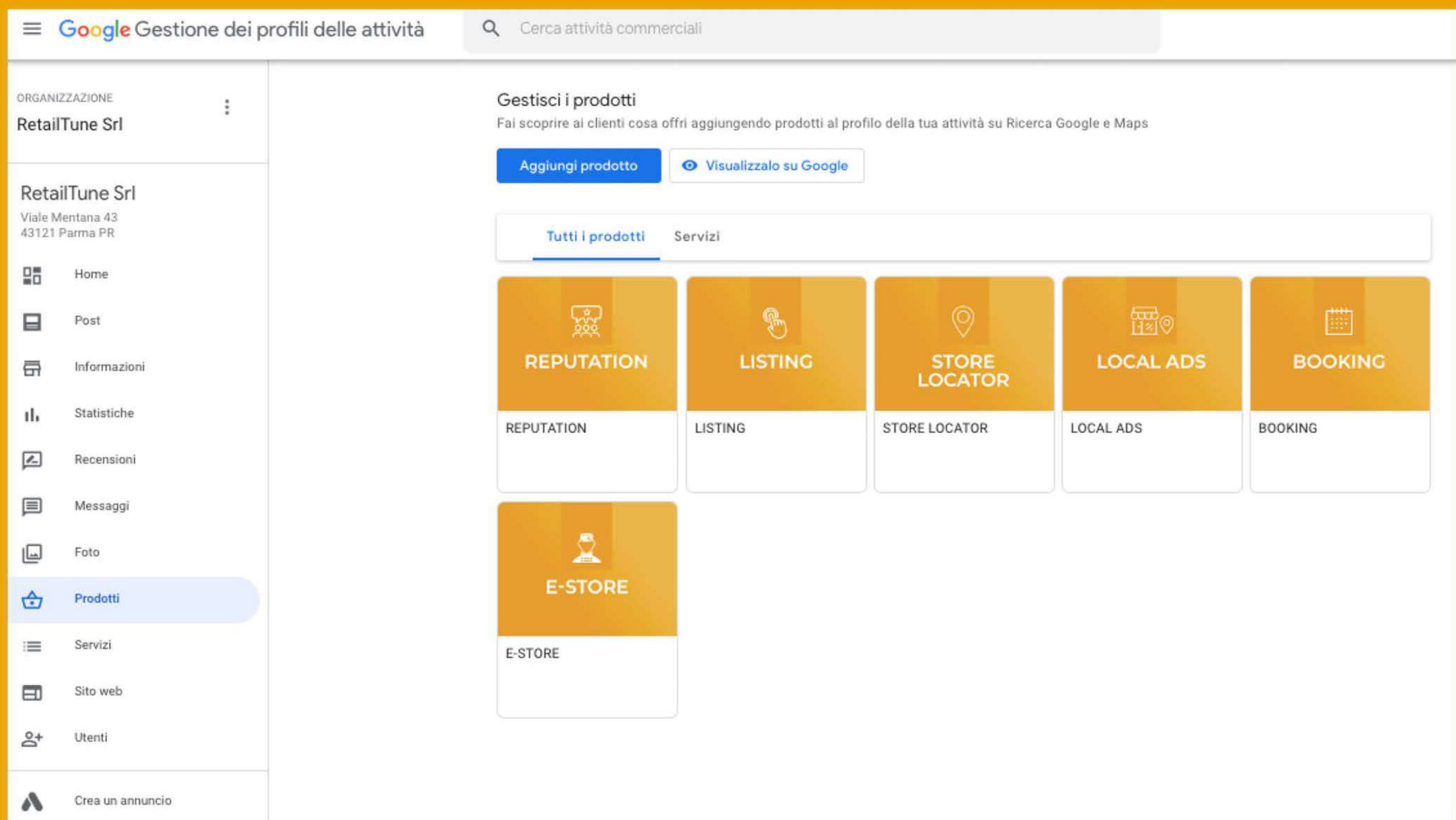
TIP: monitora gli andamenti dei tuoi post
per capire quali sono più interessanti per il
tuo pubblico.

Aggiungere i prodotti



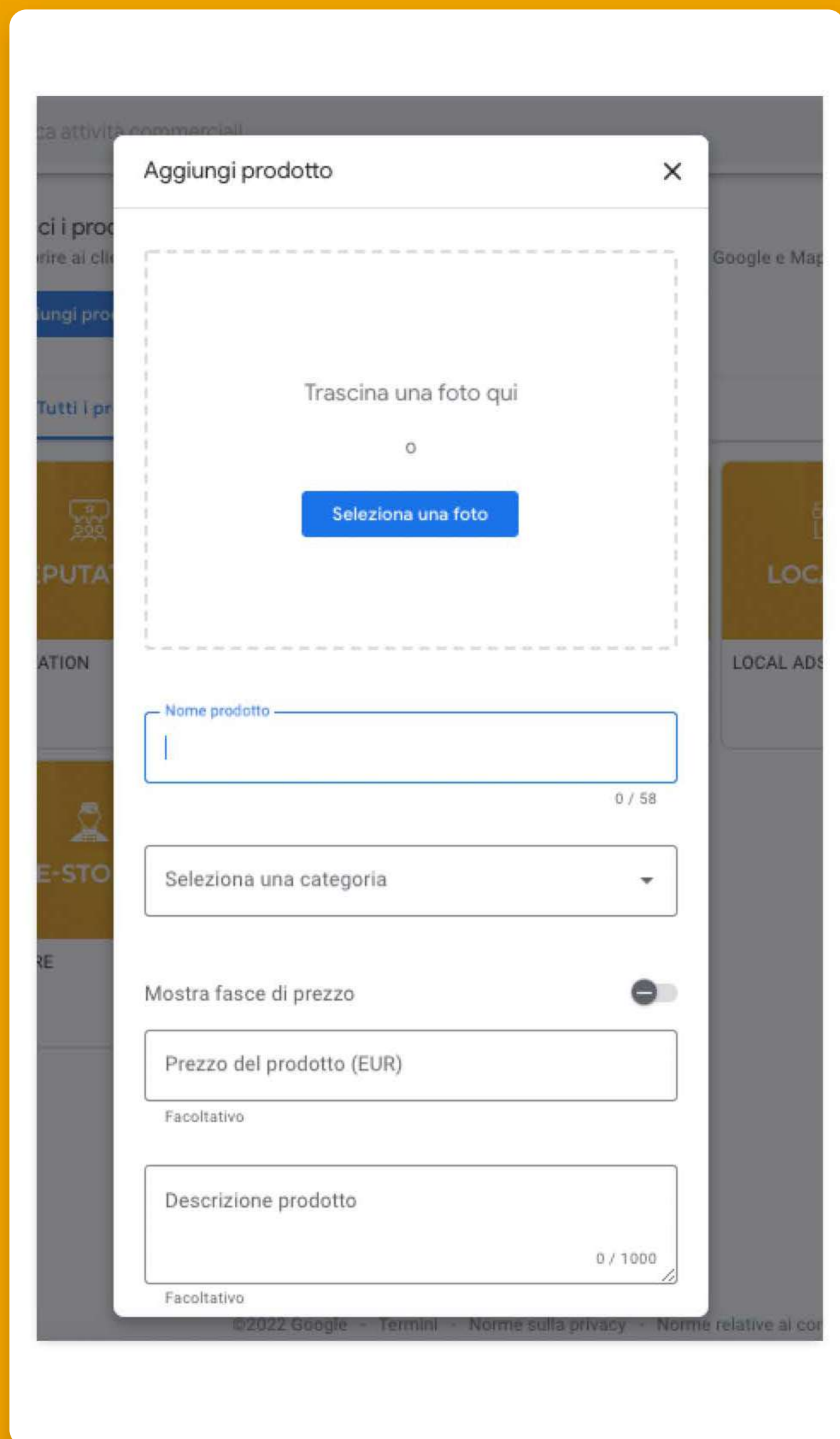
Dalla scheda in ricerca si visualizzano i prodotti, clic su Aggiungi e si apre la console di gestione dei prodotti.

Cliccando su Aggiungi prodotto è possibile aggiungere il prodotto.



Al momento dalla App Google Maps non si possono aggiungere i prodotti nella scheda. Occorre farlo da ricerca o mappa.

Aggiungere i prodotti



The screenshot shows the 'Aggiungi prodotto' (Add product) form in Google Merchant Center. The form is titled 'Aggiungi prodotto' and has a close button (X) in the top right corner. It contains the following fields and options:

- A large dashed box for the product image with the text 'Trascina una foto qui' (Drag a photo here) and a blue button labeled 'Seleziona una foto' (Select a photo).
- A text input field for 'Nome prodotto' (Product name) with a character count of '0 / 58'.
- A dropdown menu for 'Seleziona una categoria' (Select a category).
- A toggle switch for 'Mostra fasce di prezzo' (Show price ranges), which is currently turned off.
- A text input field for 'Prezzo del prodotto (EUR)' (Product price (EUR)) with the label 'Facoltativo' (Optional) below it.
- A text area for 'Descrizione prodotto' (Product description) with a character count of '0 / 1000' and the label 'Facoltativo' (Optional) below it.

At the bottom of the form, there are links for '©2022 Google', 'Termini', 'Norme sulla privacy', and 'Norme relative al co'.

Si aggiunge una foto, un titolo, una categoria di appartenenza del prodotto (costumi da bagno, pigiama, intimo..), il prezzo opzionale, la descrizione del prodotto.



TIP: aggiungi i prodotti che hai in assortimento, la scheda diventerà la tua vetrina digitale e aiuterai il cliente a sceglierti, aumentando il traffico.

In Conclusione...

Perché aggiornare la scheda di Google Business Profile?

+2,7%

affidabilità della scheda

+7%

click sulla scheda

+70%

probabilità di attrarre
visite in negozio

+50%

probabilità di portare
all'acquisto

